

## URGENT DECISION

### PROPOSAL FROM SEMI COMMISSION

#### FIE Publicity Code, article p.12.2 a

##### Motivation:

The current formulation of the article forces sabre's fencers to make a sublimation print of the advertising logos on the sleeve of the conductive jacket. This kind of print is expensive and could be an issue for a fencer to reprint the logos each time he needs to change a jacket, for example after a malfunction/breakage or change of sponsorship. Furthermore, shortly after the jacket has been printed, the colours tend to fade and give a grey-on-grey effect which is not nice in TV shooting. The proposal therefore aims to return to the old system and allow the logos to be displayed on the upper part of the fencer's leg, as we still often see during weapons controls.

##### NEW TEXT

If a federation and/or a fencer have signed a **sponsorship contract** with a commercial or other company, the logo of that sponsorship partner may be fixed **at a rate of maximum of 3 logos, with a maximum area of 85 cm<sup>2</sup> each;**

**In foil and epee:** at the top of the sleeve of the non-sword arm of the fencing jacket; **in sabre:** at the top of the thigh of the non-sword side of the fencing breeches and clearly separated from the national logo.

---

## DECISION URGENTE

### PROPOSITION DE LA COMMISSION SEMI

#### Code de la publicité de la FIE, article p.12.2 a

##### Motivation :

La formulation actuelle de l'article oblige les sabreurs à imprimer par sublimation les logos publicitaires sur la manche de la veste conductrice. Ce type d'impression est coûteux et pourrait poser problème à un escrimeur qui devrait réimprimer les logos chaque fois qu'il doit changer de veste, par exemple après un dysfonctionnement/une casse ou un changement de parrainage. En outre, peu après l'impression de la veste, les couleurs ont tendance à s'estomper et à donner un effet gris sur gris, ce qui n'est pas agréable pour les tournages télévisés. La proposition vise donc à revenir à l'ancien système et à autoriser l'affichage des logos sur la partie supérieure de la jambe du tireur, comme on le voit encore souvent lors des contrôles des armes.

##### NOUVEAU TEXTE

Si la Fédération ou/et le tireur a/ont signé un **contrat de partenariat** avec une société commerciale ou autre, un logo pourra être apposé **à raison de 3 logos au maximum d'une dimension maximale de 85 cm<sup>2</sup> chacun ;**  
**Au fleuret et à l'épée :** sur le haut de la manche de la veste d'escrime (bras non armé);  
**au sabre :** sur le pantalon en haut de la cuisse (côté non armé) et clairement séparé du logo national.

**DECISION URGENTE**  
**PROPUESTA DE LA COMISIÓN SEMI**

**Código de la publicidad de la FIE, artículo p.12.2 a**

**Motivación:**

La formulación actual del artículo obliga a los esgrimistas de sable a realizar una impresión por sublimación de los logotipos publicitarios en la manga de la chaqueta conductora. Este tipo de impresión es caro y podría ser un problema para un esgrimista volver a imprimir los logotipos cada vez que necesite cambiar de chaqueta, por ejemplo después de una avería/rotura o cambio de patrocinador. Además, poco después de la impresión de la chaqueta, los colores tienden a desteñirse y dan un efecto gris sobre gris que no es agradable en las tomas de televisión. Por lo tanto, la propuesta pretende volver al antiguo sistema y permitir que los logotipos se muestren en la parte superior de la pierna del esgrimista, como todavía vemos a menudo durante los controles de armas.

**NUEVO TEXTO**

Si la Federación y/o el esgrimista firmó un **contrato de patrocinio** con una sociedad comercial u otra, un logotipo podrá ser colocado **a razón de 3 logotipos como máximo, cada uno con un tamaño máximo de 85 cm<sup>2</sup> ;**

**En florete y espada:** en la parte superior de la manga de la chaqueta de esgrima (brazo no armado);

**en sable:** en el pantalón, en la parte superior del muslo (lado no armado) y claramente separado del logotipo nacional.