



# PLAN STRATÉGIQUE

## 2025-2028



# 1 VISION

## Une escrime moderne, équitable, attrayante et inspirante à l'échelle mondiale

Le plan met l'accent sur l'intégration technologique, l'engagement des athlètes, la protection, l'égalité des sexes, l'éducation, la durabilité et la coopération avec des partenaires tels que le CIO, l'ASOIF, les fédérations nationales (FN) et autres.

D'ici 2028, la FIE sera reconnue comme une référence en matière d'excellence institutionnelle, d'équité dans la compétition et d'engagement mondial des fans.





# 2. MISSION



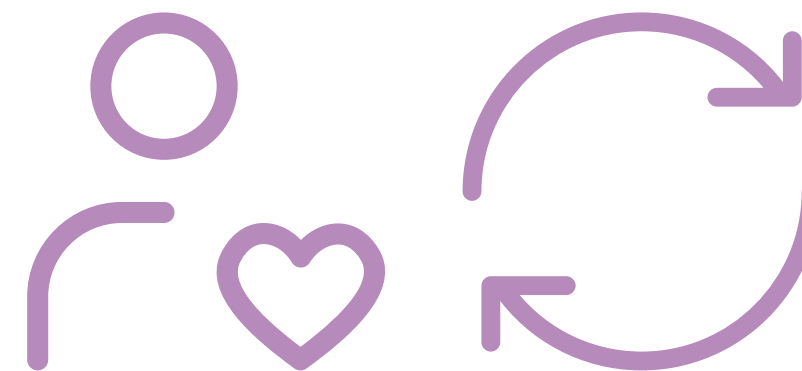
**Élever l'escrime à travers le monde grâce à une gouvernance efficace, un soutien solide aux athlètes, la promotion des valeurs olympiques et une culture d'innovation et d'excellence organisationnelle.**





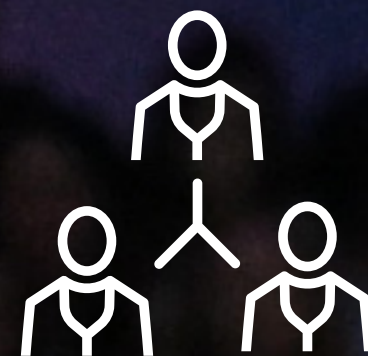
# 3 VALEURS FONDAMENTALES

- **Intégrité**
- **Transparence**
- **Excellence**
- **Diversité et inclusion**
- **Innovation**
- **Durabilité**





# 4 OBJECTIFS STRATÉGIQUES, OBJECTIFS ET PLANS D'ACTION



## OBJECTIF 1 : GOUVERNANCE

### OBJECTIFS

- Moderniser la gouvernance et la structure institutionnelle
- Accroître la diversité et la représentation.
- Renforcer le contrôle interne et la conformité.

### PRINCIPAUX PLANS D'ACTION

- Réviser et ratifier les statuts de la FIE (2026).
- Lancer un programme de bourses sur la gouvernance des femmes et des jeunes (2026).
- Mettre en œuvre une politique de limitation des mandats et de prévention des conflits d'intérêts (2026).
- Guider les FN en matière d'éthique, d'élections et de conformité.





## OBJECTIF 1 : GOUVERNANCE

### INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- Adoption de nouveaux statuts de gouvernance d'ici 2026.
- 40 % de parité hommes-femmes dans tous les comités élus d'ici 2027.
- Participation de 90 % des FN à l'enquête stratégique
- Publication annuelle des rapports d'audit de gouvernance et des évaluations de conformité.
- Gouvernance de la FIE classée parmi les meilleures FI par l'ASOIF d'ici 2027







## OBJECTIF 2 : PARTICIPATION ET PROMOTION

### OBJECTIFS

- Développer une plateforme numérique centralisée et complète
- Accroître la visibilité et la pertinence de l'escrime à l'échelle mondiale.
- Construire une plateforme intégrée pour unifier les opérations et la gouvernance.
- Mettre à disposition des outils numériques adaptés à chaque rôle pour toutes les parties prenantes.
- Favoriser la prise de décision fondée sur les données et la communication en temps réel.







## OBJECTIF 2 : PARTICIPATION ET PROMOTION

### PRINCIPAUX PLANS D'ACTION

- Lancer le plan directeur de l'architecture numérique de la FIE (2e trimestre 2025).  
PHASE I : Déployer des modules pour les affiliations, les compétitions et les arbitres (2025-2026).  
PHASE II : ajouter l'éducation, la lutte contre le dopage, les finances, les médias et la recherche (2026-2027).
- Créer une application mobile multilingue avec connexion sécurisée (2027).
- Intégrer l'analyse des données, des tableaux de bord en temps réel et des certifications basées sur les chaînes de bloc (2027-2028).
- Lancer la stratégie médiatique « Fencing 2.0 » axée sur la génération Z (1er trimestre 2026).
- Produire chaque mois des contenus de type documentaire et des reportages sur les coulisses de l'escrime.
- Construire une marque numérique forte et adaptée aux jeunes.
- Développer des partenariats avec des influenceurs TikTok, YouTube et Twitch.
- Lancer le programme « Fencing in Schools » dans plus de 50 pays d'ici 2028.
- Distribuer plus de 15 000 kits d'escrime à des communautés défavorisées.
- Accorder des subventions techniques annuelles à 50 fédérations en développement.





## OBJECTIF 2 : PARTICIPATION ET PROMOTION

### INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- Numérisation des processus à 90 % d'ici 2027.
- Utilisation de la plateforme par 100 % des fédérations nationales.
- Taux de satisfaction des parties prenantes  $\geq 85$  % (enquêtes annuelles).
- Augmentation annuelle de 15 % du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et numériques.
- 5 campagnes virales mondiales d'ici 2028.
- Réduction de 5 ans de l'âge moyen des spectateurs.
- Augmentation de 30 % de la participation mondiale d'ici 2028.
- 100 nouvelles écoles proposent l'escrime d'ici 2026.
- 60 % des pays atteignent le seuil minimum de compétition/activité.





## OBJECTIF 3 : DÉVELOPPEMENT ET DURABILITÉ

### OBJECTIFS

- Assurer la viabilité financière et stimuler le développement des ressources
- Promouvoir les valeurs olympiques et la paix par le sport
- Soutenir les pays en développement et promouvoir l'accès universel.
- Promouvoir la neutralité, le respect et l'inclusion à travers l'escrime.
- Positionner l'escrime comme un outil de consolidation de la paix et d'autonomisation des jeunes.
- Diversifier les sources de revenus et constituer des réserves à long terme.
- Optimiser les contrats commerciaux existants et la monétisation numérique.
- Lancer un programme mondial de parrainage avec des offres à plusieurs niveaux (2025).
- Renégocier les droits de diffusion/médias (2026).
- Créer une plateforme de commerce électronique FIE pour les événements, les produits dérivés et les services (2027).





## OBJECTIF 3 : DÉVELOPPEMENT ET DURABILITÉ

### PRINCIPAUX PLANS D'ACTION

- Lancer le programme « L'escrime pour la paix »
- Développer le programme « L'Escrime pour la Planète » et des programmes de mentorat pour les athlètes
- Établir un partenariat avec le HCR des Nations Unies et l'UNESCO pour les réfugiés et la sensibilisation à l'éducation.
- Introduire des normes de durabilité lors de tous les événements de la FIE.
- Concevoir un programme de formation aux valeurs olympiques de la FIE (2025).







## OBJECTIF 3 : DÉVELOPPEMENT ET DURABILITÉ

### INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- Lancer le programme « L'escrime pour la paix » dans plus de 10 régions en conflit ou post-conflit (2025-2028).
- Toucher 100 000 jeunes grâce à des programmes axés sur la paix.
- Intégration des valeurs olympiques dans les programmes de plus de 20 fédérations nationales.
- Diversification des revenus sur au moins quatre sources principales.
- Augmenter de 25 % les revenus issus du sponsoring d'ici 2028.
- La monétisation numérique génère  $\geq 10$  % du budget total d'ici 2027.







## OBJECTIF 4 : ÉDUCATION ET HARMONISATION

### OBJECTIFS

- Améliorer les performances athlétiques et techniques
- Améliorer les systèmes d'entraînement et le développement des arbitres.
- Moderniser le suivi des athlètes et l'analyse des compétitions.
- Améliorer la qualité des compétitions et garantir la cohérence des règles







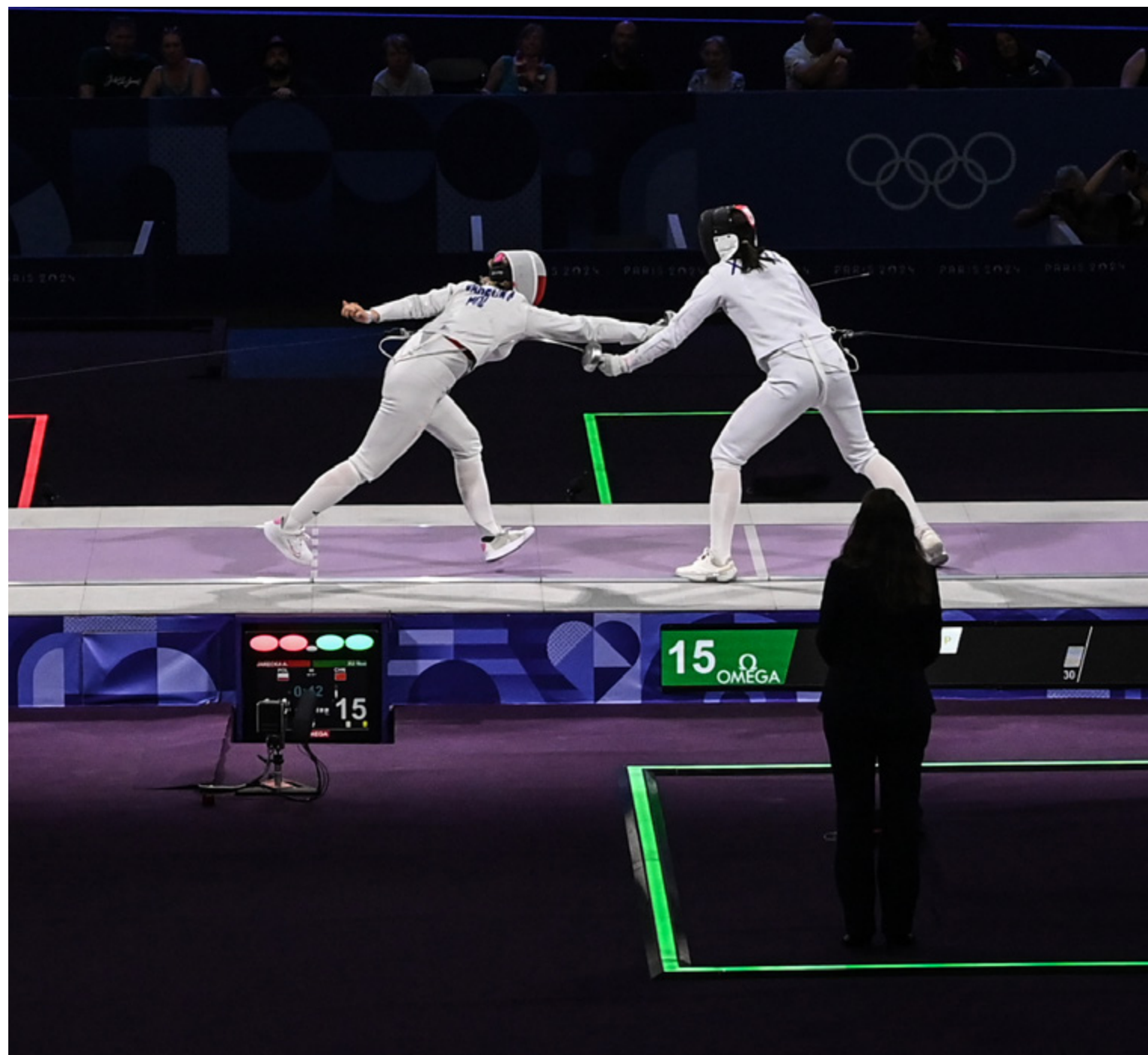
## OBJECTIF 4 : ÉDUCATION ET HARMONISATION

### PRINCIPAUX PLANS D'ACTION

- Lancer l'Académie internationale d'entraînement et d'arbitrage de la FIE (2025).
- Créer un portail mondial de classement unifié avec des informations fournies par l'IA (2026).
- La commission SEMI doit fournir un objectif en matière de réévaluation des équipements d'escrime (lames et tenues) et de recherche.
- Normaliser le suivi biométrique des athlètes et les systèmes d'arbitrage électronique (2027).
- Définir un objectif en matière de bourses et de carrière des athlètes.
- Mettre à niveau et normaliser les logiciels, les bases de données et le système de classement des événements







## OBJECTIF 4 : ÉDUCATION ET HARMONISATION

### INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- Augmenter de 25 % le nombre d'arbitres et d'entraîneurs certifiés d'ici 2027.
- Réduction de 50 % des litiges/erreurs concernant les touches grâce à la technologie.
- Satisfaction des athlètes  $\geq 85$  %.
- Adoption d'un système de gestion des compétitions unifié par plus de 50 fédérations nationales d'ici 2027.







## OBJECTIF 5 : LEADERSHIP ET COMMUNICATION

### OBJECTIFS

- Renforcer les fédérations nationales et accroître la participation.
- Réduire les obstacles au développement de l'escrime dans les régions défavorisées.
- Bâtir un leadership mondial des athlètes, des entraîneurs et des officiels.
- Renforcer la collaboration et la communication des fédérations nationales.
- Garantir une gouvernance équilibrée entre les sexes et diversifiée.







## OBJECTIF 5 : LEADERSHIP ET COMMUNICATION

### PRINCIPAUX PLANS D'ACTION

#### INITIATIVES CLÉS :

- Mettre en place des webinaires, des programmes de mentorat et des conférences sur le leadership.
- Publier un plan pour l'égalité des genres et des rapports annuels sur les progrès réalisés.
- Coopérer activement avec les confédérations continentales.
- Partager les dernières informations via le « Communiqué sur le leadership de la FIE » et les forums numériques.



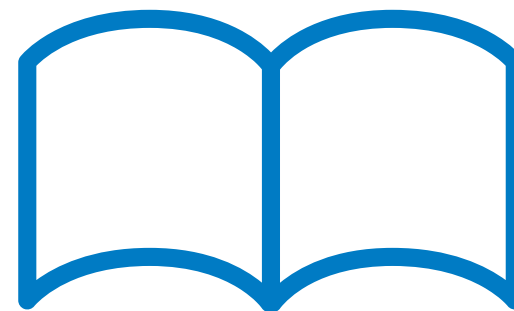




## OBJECTIF 5 : LEADERSHIP ET COMMUNICATION

### INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- Plus de 100 entraîneurs/athlètes formés au leadership d'ici fin 2027.
- 30 % de femmes occupant des postes de direction dans les fédérations nationales d'ici 2028 (suivi annuel des progrès réalisés par rapport à la base de référence).
- 100 % des commissions soumettent des plans de travail stratégiques annuels d'ici 2025.
- Organiser des appels de coordination trimestriels et des tables rondes des FN à partir de 2026.
- Publication d'un manuel sur le leadership et la gouvernance d'ici fin 2028.





# 5. CADRE DE MISE EN ŒUVRE



- Comité de mise en oeuvre stratégique : organe interfonctionnel chargé de superviser l'exécution et l'harmonisation.
- Plans d'action annuels : objectifs détaillés, allocations budgétaires et calendriers par département.
- Suivi et évaluation : examens semestriels des progrès réalisés et sessions de stratégie adaptative.
- Tableau de bord numérique : suivi en temps réel des indicateurs clés de performance et rapports de responsabilité.



# 6. PARTENARIATS STRATÉGIQUES



- Comité international olympique (CIO)
- Confédérations continentales d'escrime
- Fédérations nationales
- Réseaux éducatifs mondiaux (IB, UNESCO ASPnet)
- HCR, UNICEF et ONG œuvrant pour le sport et la paix
- Partenaires technologiques et médiatiques (par exemple, Meta, AWS, YouTube)





# INDICATEURS CLÉS DE RÉUSSITE D'ICI 2028



→ Augmentation de 30 % de la participation mondiale à l'escrime



→ Plus de 160 pays actifs dans les grands événements internationaux



→ Croissance annuelle de 15 % de l'audience numérique



→ 40 % de représentation féminine dans tous les comités de gouvernance



→ Classement parmi les 5 premières fédérations olympiques en matière de gouvernance et de transparence



→ Budget équilibré et réserves financières en augmentation



