



PLAN ESTRATÉGICO

2025-2028



1 VISIÓN

Una esgrima moderna, equitativa, atractiva e inspiradora a nivel mundial

El plan enfatiza la integración tecnológica, la participación de los atletas, la protección, la igualdad de género, la educación, la sostenibilidad y la cooperación con socios como el COI, la ASOIF, las federaciones nacionales (FN) y otros.

De aquí al 2028, la FIE será reconocida como un referente en materia de excelencia institucional, de igualdad en la competencia y compromiso mundial de los aficionados.



2. MISIÓN

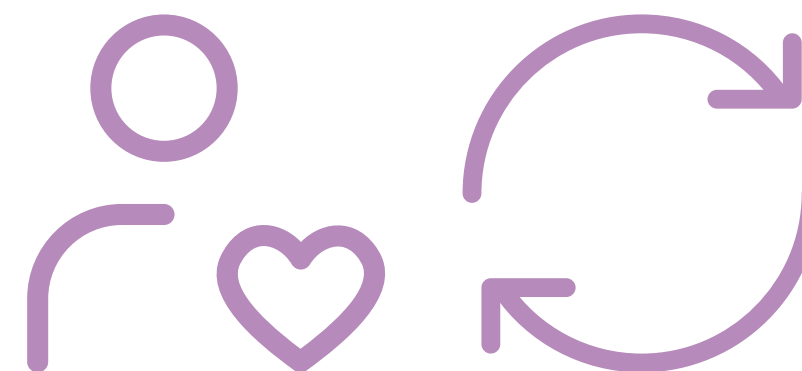


Elevar la esgrima en todo el mundo mediante una gobernanza eficaz, un sólido apoyo a los atletas, la promoción de los valores olímpicos y una cultura de innovación y de excelencia organizativa.

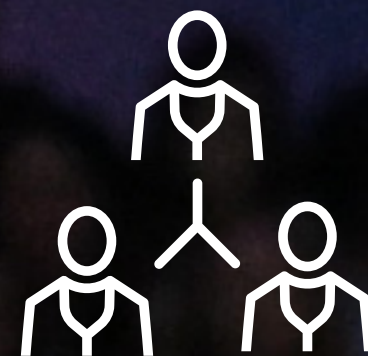


3 VALORES FUNDAMENTALES

- **Integridad**
- **Transparencia**
- **Excelencia**
- **Diversidad e inclusión**
- **Innovación**
- **Sostenibilidad**



4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS Y PLANES DE ACCIÓN



OBJETIVO 1: GOBERNANZA

OBJETIVOS

- Modernizar la gobernanza y la estructura institucional.
- Aumentar la diversidad y la representación.
- Reforzar el control interno y el cumplimiento normativo.

PRINCIPALES PLANES DE ACCIÓN

- Revisar y ratificar los estatutos de la FIE (2026).
- Instaurar un programa de becas sobre la gobernanza de las mujeres y de la juventud (2026).
- Implementar una política de limitación de mandatos y una política sobre los conflictos de intereses (2026).
- Orientar a las FN en materia de ética, de elecciones y de cumplimiento.



OBJETIVO 1: GOBERNANZA

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

- Adopción de nuevos estatutos de gobernanza de aquí al 2026.
- 40 % de igualdad hombres-mujeres en todos los comités elegidos de aquí al 2027.
- Participación del 90 % de las FN en la encuesta estratégica.
- Publicación anual de los informes de auditoría de gobernanza y de las evaluaciones de cumplimiento.
- La gobernanza de la FIE clasificada entre las mejores FI por la ASOIF de aquí al 2027





OBJETIVO 2: PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN

OBJETIVOS

- Desarrollar una plataforma digital centralizada y completa.
- Aumentar la visibilidad y la relevancia de la esgrima a nivel mundial.
- Crear una plataforma integrada para unificar las operaciones y la gobernanza.
- Poner a disposición herramientas digitales adaptadas para cada función para todas las partes interesadas.
- Favorecer la toma de decisiones basada en datos y la comunicación en tiempo real.





OBJETIVO 2: PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN

PRINCIPALES PLANES DE ACCIÓN

- Lanzamiento del Plan objetivo director de la arquitectura digital de la FIE (segundo trimestre del 2025).
- FASE I: Implementar módulos para las afiliaciones, las competencias y los árbitros (2025-2026).
- FASE II: añadir educación, lucha contra el dopaje, finanzas, medios de comunicación y la investigación (2026-2027).
- Crear una aplicación móvil multilingüe con conexión segura (2027).
- Integrar el análisis de datos, paneles de control en tiempo real y certificaciones basadas en los canales de bloque (2027-2028).
- Lanzamiento de la estrategia mediática «Fencing 2.0», centrada en la generación Z (primer trimestre del 2026).
- Producir contenido mensual de estilo documental y reportajes sobre la esgrima tras bambalinas.
- Crear una marca digital sólida y adaptada a los jóvenes.
- Desarrollar colaboraciones con influencers de TikTok, YouTube y Twitch.
- Lanzar el programa «Esgrima en las escuelas» en más de 50 países de aquí al 2028.
- Distribuir más de 15 000 kits de esgrima a comunidades desfavorecidas.
- Proporcionar subvenciones técnicas anuales a 50 federaciones en desarrollo.



OBJETIVO 2: PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

- Digitalización del 90 % de los procesos para el 2027.
- Uso de la plataforma por el 100 % de las federaciones nacionales.
- Índice de satisfacción de las partes interesadas ≥ 85 % (encuestas anuales).
- Aumento anual del 15 % en el número de suscritos en las redes sociales y digitales.
- Más de 5 campañas virales mundiales para el 2028.
- Reducción de 5 años en la edad promedio de los espectadores.
- Aumento de 30 % de la participación mundial de aquí al 2028.
- 100 nuevas escuelas proponen esgrima de aquí al 2026.
- El 60 % de los países alcanzan el umbral mínimo de competencia/actividad.



OBJETIVO 3: DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS

- Garantizar la sostenibilidad financiera y estimular el desarrollo de los recursos
- Promover los valores olímpicos y la paz a través del deporte
- Apoyar a los países en desarrollo y promover el acceso universal.
- Promover la neutralidad, el respeto y la inclusión a través de la esgrima.
- Posicionar la esgrima como herramienta para la consolidación de la paz y el empoderamiento de los jóvenes.
- Diversificar las fuentes de ingresos y crear reservas a largo plazo.
- Optimizar los contratos comerciales existentes y la monetización digital.
- Lanzar un programa mundial de patrocinio con ofertas en varios niveles (2025).
- Renegociar los derechos de retransmisión/medios de comunicación (2026).
- Crear una plataforma de comercio electrónico de la FIE para los eventos, los productos derivados y los servicios (2027).



OBJETIVO 3: DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

PRINCIPALES PLANES DE ACCIÓN

- Lanzar el programa «Esgrima por la paz».
- Desarrollar el programa «Esgrima por el Planeta» y programas de mentoría para atletas.
- Colaborar con el ACR de las Naciones Unidas y la UNESCO para los refugiados y la sensibilización a la educación.
- Introducir normas de sostenibilidad en todos los eventos de la FIE.
- Diseñar un programa de formación sobre los valores olímpicos de la FIE (2025).





OBJETIVO 3: DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

- Lanzar el programa «Esgrima por la paz» en más de 10 regiones en conflicto o postconflicto (2025-2028).
- Llegar a 100 000 jóvenes a través de programas centrados en la paz.
- Integración de los valores olímpicos en los planes de estudios de más de 20 federaciones nacionales.
- Diversificación de los ingresos en al menos 4 fuentes principales.
- Aumento del 25 % de los ingresos por patrocinio de aquí al 2028.
- La monetización digital genera ≥ 10 % del presupuesto total de aquí al 2027.





OBJETIVO 4: EDUCACIÓN Y ARMONIZACIÓN

OBJETIVOS

- Mejorar el rendimiento deportivo y técnico
- Mejorar los sistemas de entrenamiento y el desarrollo de los árbitros.
- Modernizar el seguimiento de los atletas y el análisis de las competencias.
- Mejorar la calidad de las competencias y garantizar la coherencia de las reglas.





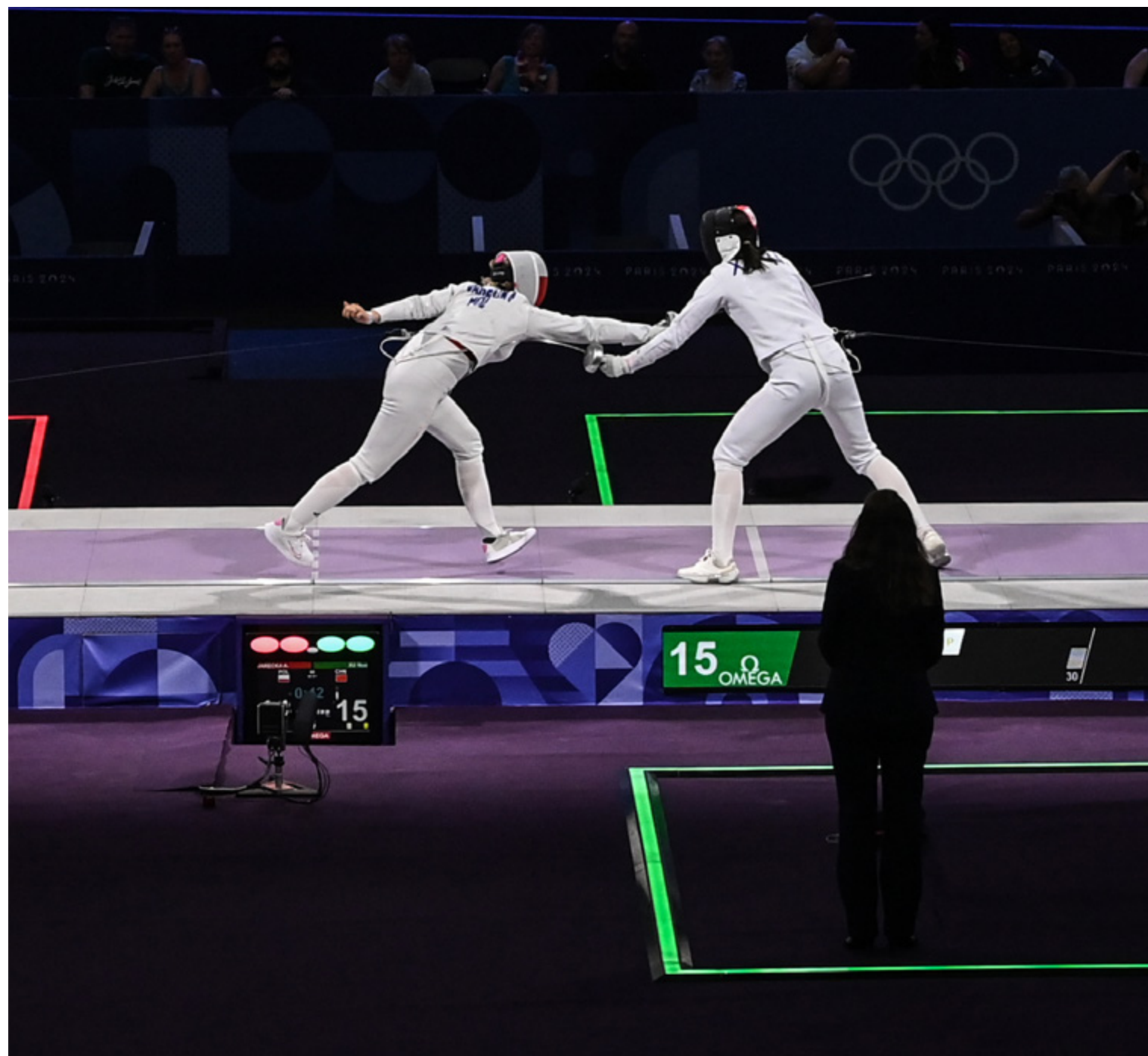
OBJETIVO 4: EDUCACIÓN Y ARMONIZACIÓN

PRINCIPALES PLANES DE ACCIÓN

- Poner en marcha la Academia Internacional de entrenamiento y de arbitraje de la FIE (2025).
- Crear un portal mundial de clasificación unificado con informaciones proporcionadas por la inteligencia artificial (2026).
- La Comisión SEMI debe proporcionar un objetivo sobre la reevaluación del material de esgrima (hojas y ropa de esgrima) y de investigación.
- Estandarizar el seguimiento biométrico de los atletas y los sistemas de arbitraje electrónico (2027).



- Definir un objetivo en cuanto a las becas y la carrera profesional de los atletas.
- Actualizar y normalizar los softwares, las bases de datos y el sistema de clasificación de los eventos.



OBJETIVO 4: EDUCACIÓN Y ARMONIZACIÓN

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

- Aumento del 25 % del número de árbitros y entrenadores certificados de aquí al 2027.
- Reducción del 50 % de los litigios /errores que conciernen los tocados gracias a la tecnología.
- Satisfacción de los atletas ≥ 85 %.
- Adopción de un sistema unificado de gestión de competencias por parte de más de 50 federaciones nacionales de aquí al 2027.





OBJETIVO 5: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

- Reforzar a las federaciones nacionales y aumentar la participación
- Reducir las barreras para el desarrollo de la esgrima en regiones desfavorecidas.
- Construir un liderazgo mundial de los atletas, entrenadores y oficiales.
- Reforzar la colaboración y la comunicación entre las federaciones nacionales.
- Garantizar una gobernanza diversa y equilibrada en cuanto al género.





OBJETIVO 5: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

PRINCIPALES PLANES DE ACCIÓN

INICIATIVAS CLAVE:

- Poner en marcha seminarios web, programas de mentoría y conferencias sobre liderazgo.
- Publicar un plan para la igualdad de género e informes anuales sobre los progresos realizados.
- Cooperar activamente con las confederaciones continentales.
- Compartir las últimas informaciones a través del «Comunicado de liderazgo de la FIE» y los foros digitales.

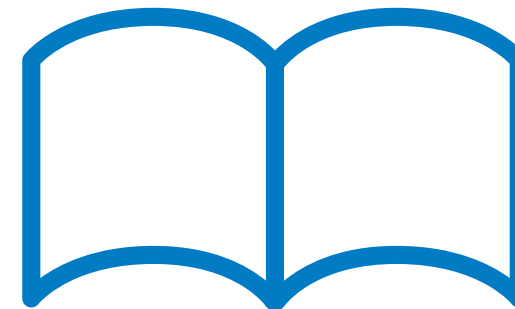




OBJETIVO 5: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO:

- Más de 100 entrenadores/atletas formados en liderazgo de aquí a finales del 2027.
- 30 % de mujeres que ocupan puestos de dirección en las federaciones nacionales de aquí al 2028 (seguimiento anual de los progresos realizados con relación a la base de referencia).
- El 100 % de las comisiones presentarán planes de trabajo estratégicos anuales de aquí al 2025.
- Organizar llamadas de coordinación trimestrales y mesas redondas de las FN a partir del 2026.
- Publicación de un manual sobre el liderazgo y la gobernanza para finales del 2028.

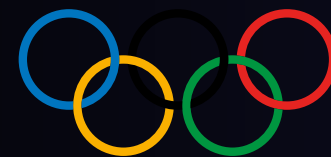


5. MARCO DE IMPLEMENTACIÓN



- Comité de implementación estratégica: Órgano interfuncional para supervisar la ejecución y la armonización.
- Planes de acción anuales: objetivos detallados, asignaciones presupuestarias y calendarios por departamento.
- Seguimiento y evaluación: exámenes semestrales de los progresos realizados y sesiones de estrategia adaptativa.
- Panel de control digital: seguimiento en tiempo real de los indicadores clave de rendimiento e informes de responsabilidad.

6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS



- Comité Olímpico Internacional (COI)
- Confederaciones continentales de esgrima
- Federaciones nacionales
- Redes educativas mundiales (IB, UNESCO ASPnet)
- ACNUR, UNICEF y ONG que obran a favor del deporte y la paz
- Socios tecnológicos y mediáticos (por ejemplo, Meta, AWS, YouTube)



INDICADORES CLAVE DE ÉXITO DE AQUÍ AL 2028



→ Aumento del 30 % en la participación mundial en la esgrima



→ Más de 160 países activos en los principales eventos internacionales



→ Crecimiento anual del 15 % de la audiencia digital



→ 40 % de representación femenina en todos los comités de gobernanza



→ Clasificación entre las 5 mejores federaciones olímpicas en materia de gobernanza y transparencia



→ Presupuesto equilibrado y reservas financieras en crecimiento

