



**PROCES-VERBAL DE LA REUNION
DE LA COMMISSION DE PROMOTION ET PUBLICITE**

Lausanne, les 30 & 31 mai 2009

Présents :

Frantisek JANDA (CZE)	Président de la Commission de promotion
Maxim Paramonov (UKR)	Secrétaire général de la FIE
Velichka HRISTEVA (BUL)	Représentante du Comité exécutif
Kimmo PENTIKÄINEN (FIN)	Secrétaire de la Commission de promotion
Gholamhossein ASGARI (IRI)	
Erika AZE (LAT)	
Cécile FAYE (SEN)	
Victor Sergio GROUPIERRE (ARG)	
John MAKELA (CAN)	
Nikolay MATEEV (ISL)	
Nahedh AL-MURDHI (KUW)	

Marcos Lorenzo

Chef de presse de la FIE

Absent :

Sabirjan RUZIEV (UZB)

OUVERTURE DE LA REUNION

Le Secrétaire général, M. Maxim Paramonov, souhaite la bienvenue à tous les participants au nom du Président, M. Alisher Usmanov. Il formule que c'est absolument nécessaire d'établir un nouveau système de travail pour la Commission de promotion et publicité et ouvre la réunion.

Le président de la commission, M. Janda, indique que, afin d'assurer l'exécution efficace des objectives, une priorité urgente pour la nouvelle Commission de promotion et publicité est de définir les rôles du personnel de la FIE et de l'autre côté le rôle exécutif de la commission dans la promotion et le marketing de l'escrime.

La Commission demande à ce que le procès-verbal de la commission soit immédiatement reproduit vers les trois langues de la FIE.

I ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

L'ordre du jour suivant a été approuvé à l'unanimité.

1. Election du secrétaire de la commission
2. Etude des propositions pour le Congrès 2009 soumises par les fédérations membres à la Commission de promotion et publicité
3. Présentation du nouveau Chef de presse de la FIE : Marcos Lorenzo
4. La proposition de la commission pour le comité exécutif : « Concept de base pour développer les relations publiques et la promotion de l'escrime pendant la période 2008-2012 »
5. Autres projets de promotion de la Commission

I ELECTION DU SECRETAIRE DE LA COMMISSION

M. Pentikäinen a été élu à l'unanimité en tant que secrétaire de la commission.

II ETUDE DES PROPOSITIONS POUR LE CONGRES 2009 SOUMISES PAR LES FEDERATIONS MEMBRES A LA COMMISSION DE PROMOTION ET PUBLICITE

Fédération hongroise d'escrime

Articles à modifier	Modifications proposées par la Fédération hongroise d'escrime	Motivation
<p>o. 76. « Admission Une épreuve individuelle ne peut être admise ou maintenue en Coupe du Monde que si elle répond aux critères suivants:</p> <p>1. Participation de tireurs de</p> <ul style="list-style-type: none">• au moins 8 pays, pour les épreuves seniors en Europe;• au moins 5 pays, pour les épreuves seniors en dehors de l'Europe;• au moins 5 pays, pour les épreuves juniors. <p>2.Participation minimum de</p> <ul style="list-style-type: none">• 10 tireurs figurant dans les 32 premiers du classement officiel senior de la F.I.E, représentant au moins 5 pays différents, pour les épreuves individuelles seniors en Europe (pas d'obligation pour les compétitions en dehors de l'Europe)...»	<p>« Admission Une épreuve individuelle ne peut être admise ou maintenue en Coupe du Monde que si elle répond aux critères suivants:</p> <p>1. Participation de tireurs</p> <ul style="list-style-type: none">• d'au moins 8 pays, pour les épreuves seniors;• d'au moins 5 pays, pour les épreuves juniors. <p>2. Participation minimum de</p> <ul style="list-style-type: none">• 10 tireurs figurant dans les 32 premiers du classement officiel senior de la F.I.E, représentant au moins 5 pays différents, pour les épreuves individuelles seniors... »	<p>Nous proposons cette modification afin d'accroître le niveau des compétitions Coupe du Monde à travers le monde et rendre le circuit Coupe du monde plus équitable.</p>

Avis de la Commission de promotion : favorable

La commission vote sur la proposition et le résultat du vote est comme suit :

6 voix favorables

2 voix non favorables

1 abstention

Avant de voter, le Président de la commission, M. Janda, exprime que tous les membres devraient partager leurs opinions et arguments sur le sujet.

Discussion

Mme Hristeva fait remarquer que les pays participants aux compétitions coupe du monde devrait être de plus en plus nombreux et non pas le contraire. Nous devons penser au futur de l'escrime.

M. Pentikäinen, Secrétaire de la commission, indique que les fédérations qui organisent des compétitions coupe du monde devraient avoir les ressources disponibles pour atteindre un excellent niveau de qualité afin d'attirer les escrimeurs et les médias. Une solution à ce problème serait d'avoir des compétitions coupe du monde organisées sur un tournus. De cette façon, les pays avec des ressources limitées pourraient organiser d'excellentes compétitions tous les deux ou trois ans par exemple.

Mme Faye exprime que le principe devrait être l'égalité de tous les pays. Les obligations devraient résulter en la même qualité supérieure des compétitions – quelque soit le lieu. Néanmoins, nous pouvons garder la règle comme elle est actuellement et faire des efforts afin d'améliorer le niveau d'organisation des compétitions.

M. Makela souligne que les membres de la Commission de promotion devraient penser de manière globale pour le bien de l'escrime. Nous devons regarder toutes les opportunités afin d'accroître la qualité de l'escrime.

M. Groupierre indique que la règle actuelle soutient le bon développement de l'escrime sur le continent américain et que c'est un devoir de prendre cette qualité en compte et de la défendre.

M. Janda, Président de la commission, rappelle que lorsque nous nous exprimons au nom du continent, nous ne devons pas oublier que le continent américain est fait de deux parties. Il n'y a aucun doute que les Etats-Unis et le Canada sont parmi les pays qui ont le meilleur niveau d'escrime. La même chose peut être dite de l'Asie : la Corée, la Chine et le Japon par exemple sont d'excellents exemples de pays où l'escrime est de haute qualité.

M. Mateev argumente que le but principal est de changer de manière positive la manière de penser de l'escrime et d'accélérer ce changement. Il serait préférable que tous les continents aient des principes égaux.

Mme Aze est d'accord que la proposition est une bonne opportunité pour promouvoir l'escrime.

M. Asgari fait la remarque que, dans certains pays, il y a de grandes difficultés pour rassembler huit pays participants, même cinq pays, pour les coupes du monde, tel que requis. En principe, la règle devrait être la même pour tous mais, dans la situation actuelle, nous devrions aider les pays qui ont besoin d'améliorations pour développer l'escrime.

M. Al-Murdhi est d'accord que la proposition serait positive pour le futur de l'escrime.

M. Janda, Président de la commission, indique que les pays scandinaves ont rencontré le même problème concernant le minimum de huit pays participants. Néanmoins ils ont trouvé des solutions pour venir à bout du défi.

III PRESENTATION DU NOUVEAU CHEF DE PRESSE DE LA FIE : MARCOS LORENZO

Le nouveau Chef de presse Marcos Lorenzo se présente à la Commission de promotion.

M. Lorenzo souligne que pour créer un changement positif et sensibiliser le public à l'escrime par les relations publiques et le marketing, c'est un travail à long terme qui nécessitera aussi la collaboration de toutes les fédérations membres.

M. Lorenzo fait état des problèmes rencontrés avec la revue de la FIE. Le dernier numéro est en retard car la société chargée du travail a fait faillite. Malgré cela, ce numéro sera révisé avec des changements au niveau de l'image et du contenu. Les prochains numéros se concentreront sur les stars.

M. Lorenzo présente le nouveau plan d'action et explique les défis concernant la transmission télévisée des compétitions aux Championnats du monde 2009. M. Lorenzo souligne l'importance d'avoir un contrat avec une société globale de média. Ce contrat n'aura pas d'impact à court terme mais réduirait les dépenses de la FIE et pourra générer des revenus importants à long terme.

M. Pentikäinen, secrétaire de la commission, indique qu'il serait important de s'assurer que les droits de propriété intellectuelle donnent le droit à la FIE d'utiliser les documents télévisuels dans d'autres médiums aussi, particulièrement dans les nouveaux médias (Internet, vidéo en streaming, vidéo sur demande, la télévision IP, télévision mobile). M. Pentikäinen ajoute que la FIE devrait aussi penser à externaliser des vidéos en streaming à des sociétés globales de média avec une plate-forme et des canaux de distribution adéquats.

Le Président de la commission, M. Janda, demande à M. Mateev de faire état de la situation concernant le projet "Sabre on Ice and Fire" (Sabre sur glace et feu), qui sera tenu en Islande. Le Président de la commission M. Janda ajoute que l'Islande est un bon exemple de collaboration d'une fédération membre avec la fondation « Pour l'avenir de l'escrime ». M. Mateev rapporte que l'Islande tiendra un événement médias sur l'escrime pendant un match de coupe du monde de football: Islande contre Hollande. M. Makela indique qu'au Canada ils ont fait une expérimentation similaire avec le football américain.

Le Secrétaire général M. Paramonov indique qu'il est nécessaire qu'un tel projet soit, à l'avenir, sous le contrôle de la FIE – l'organisation qui régit mondialement l'escrime. Tout le monde est d'accord à ce que M. Mateev fournisse toute l'information à M. Lorenzo, M. Faerber, M. Paramonov et Mme Rodriguez.

La commission est impressionnée par l'étendue de l'expérience professionnelle de M. Lorenzo dans le marketing du sport et l'accueille chaleureusement.

IV LA PROPOSITION DE LA COMMISSION POUR LE COMITE EXECUTIF : « CONCEPT DE BASE POUR DEVELOPER LES RELATIONS PUBLIQUES ET LA PROMOTION DE L'ESCRIME PENDANT LA PERIODE DE 2008-2012 »

La commission discute de la proposition. Mme Faye exprime qu'elle est favorable à la proposition avec les modifications suivantes : elle considère que l'article 4 devrait insister que, tant que les compétiteurs respectent les règles de l'escrime et font preuve de fair-play, nous devons leur donner plus de liberté à tous les égards pour exprimer leurs émotions pendant le match. De plus, Mme Faye souligne que, dans ce contexte, la chose la plus importante est de donner aux fédérations membres les moyens financiers et l'équipement adéquat pour qu'ils puissent avoir accès aux programmes de télévision nationaux afin de promouvoir l'escrime.

Il n'y a aucune autre objection par rapport la proposition. La majorité des membres de la commission sont favorables à la proposition.

Pour cette raison, la Commission est d'accord de présenter la proposition suivante au Comité exécutif :

Concept de base pour développer les relations publiques et la promotion de l'escrime pendant la période de 2008-2012 tel qu'envisagé par la Commission de promotion de la FIE

1) L'escrime à la télévision

La Commission PP propose de créer un groupe d'experts et d'entamer des discussions avec les cadres ou directeurs des droits dans les organisations appropriés (UBS, EUROSPORT, etc.) dans le but d'obtenir un espace de transmission pour la couverture de l'escrime pendant tout le cycle olympique, c'est à dire pour 4 ans.

L'étendue proposée de la couverture télé : d'une manière générale, nous souhaiterions que la couverture des matches parmi les huit derniers soit assurée pour les compétitions suivantes : les Jeux Olympiques, les Championnats du monde, les Championnats du monde juniors, 3 Grands Prix d'épée, 2 Grands Prix de fleuret et de 2 Grands Prix de sabre, deux fois par année - une récapitulation qui dure jusqu'à 50 minutes et qui évalue, à la mi-saison, la saison en cours – nouvelles de l'escrime mondial (avec l'option de l'étendre pour la couverture d'autres championnats de zone).

MOTIVATION : Ça fait maintenant depuis longtemps que la FIE n'a pas eu les moyens de présenter son sport à une échelle globale sur les chaînes de télévision sportives pendant la saison. Pendant les 4 dernières années, les méthodes utilisées pour filmer l'escrime et diffuser à la télévision se sont beaucoup améliorées ; la FIE a maintenant un manuel excellent et peut participer professionnellement à cette couverture.

La FIE doit avoir un contrat général de 4 ans avec tous les organisateurs des grandes compétitions qui garantisse cette couverture afin de négocier avec les partenaires et sponsors locaux.

La FIE devra contribuer financièrement à la production de cette couverture.

La FIE doit établir une conception uniforme de l'arrangement de la piste finale de l'escrime afin que les organisateurs sachent à l'avance la quantité d'espace publicitaire qui sera utilisé par la FIE pour ses partenaires et ce qui restera aux organisateurs pour les sponsors de l'événement.

Un programme de télévision sur l'escrime deux fois par année. Notre suggestion serait qu'il soit organisé comme un programme informatif afin de faire connaître l'escrime et, pour minimiser les coûts, nous proposons qu'il soit produit par la FIE (en interne) (tout en s'assurant que la qualité de diffusion de télévision soit élevée) et après une étude approfondie des droits d'auteur, il pourrait être distribué plus tard GRATUITEMENT à toute chaîne sportive internationale qui serait intéressée.

La PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté les fonds nécessaires du budget de la FIE pour couvrir ceci. (Le coût réel pourra être estimé professionnellement par un groupe d'experts spécialement créé après que la proposition ait été approuvée).

2) Création d'un nouveau concept pour la revue « ESCRIME ».

La FIE a désespérément besoin d'un support écrit et électronique qui se concentre sur du vrai journalisme sportif et donc la commission propose de préparer des versions séparées dans les différentes langues (français, anglais, espagnol), augmentant ainsi la quantité d'espace écrite. Dans le cas où une fédération membre fait la demande pour une version dans une autre langue, il devra contacter la FIE en donnant le numéro du magazine. Tous les droits de propriété intellectuelle appartiendront à la FIE. Un réseau d'associés sera créé petit à petit à travers les secrétariats des différentes confédérations d'escrime et contiendra des journalistes qui pourront utiliser les pages de la revue « ESCRIME » comme une véritable plate-forme de discussion sur des problèmes spécifiques en escrime et les triomphes de chaque différente zone. La commission recommande aussi de publier cette revue en format électronique car cet outil donnerait beaucoup d'espace pour les contributions bénévoles provenant de partout à travers le monde.

MOTIVATION : Transformer ESCRIME d'un bulletin personnel en un magazine sportif journalistique qui se concentre sur les véritables questions/problèmes en escrime.

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir les coûts de cette transformation de la revue ESCRIME. La Commission PP est prête à soumettre ce projet une fois que le changement a été approuvé par le COMEX.

3) Programmes parallèles pour faire connaître l'escrime.

La Commission PP considère qu'il est nécessaire de changer la manière dont les organisateurs des grandes compétitions voient les compétitions elles-mêmes, afin qu'ils se concentrent sur la promotion de l'escrime en tant que sport. Donc la Commission PP souhaiterait créer un autre budget pour des événements parallèles aux compétitions dont le but serait de transmettre de l'information sur l'escrime et de le rendre plus populaire ; ces événements aideraient à rendre l'escrime plus populaire dans les pays organisateurs.

MOTIVATION : Si une fédération nationale organise une grande compétition (Championnat du monde, Championnat du monde junior, championnats de zone, Grand Prix, etc), elle devrait pouvoir bénéficier d'un co-financement pour les relations publiques et les événements de promotion parallèles en échange de leur contribution. La Commission PP souhaite aussi activement dénicher ces événements sur les cinq continents et leur donner un soutien financier général.

PROPOSITION de la commission PP pour le COMEX : créer un budget PP séparé de 200'000 Euro pour chaque année budgétaire.

4) Accroître l'impact émotionnel de l'escrime – collaboration avec la Commission d'Arbitrage

La Commission PP est essentiellement d'accord qu'afin d'accroître l'attrait télévisuel de l'escrime, nous avons besoin de donner plus de liberté aux compétiteurs à tous les égards pour exprimer leurs émotions pendant la compétition.

MOTIVATION : Pendant les 4 dernières années, la FIE, à l'instigation du CIO et au prix de dépenses accrues pour les organisateurs des compétitions, a essayé de rendre la prise de décisions plus objective lors des compétitions d'escrime en utilisant la technologie (vidéo-arbitrage). La Commission PP estime que le temps est venu de rehausser d'une manière importante le rôle d'arbitre en tant que tel. Nous devons maintenant travailler à améliorer le prestige personnel des arbitres, à réintroduire les spécialistes aux armes et, en particulier, à augmenter le nombre d'arbitres compétents, leur donnant la possibilité de récupérer pendant les longues compétitions (Championnats du monde, Championnats du monde juniors, Championnats de zone). Nous devons aussi changer les examens d'arbitrage afin de concentrer plus sur la partie pratique et d'élaborer des moyens techniques de les juger.

PROPOSITION de la commission PP pour le COMEX : travailler en collaboration avec la Commission d'arbitrage et la Commission des règlements afin d'effectuer ces changements. Mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir le coût de ces changements.

5) La FIE utilise pleinement les possibilités offertes par les médias digitales

La Commission PP est essentiellement d'accord qu'afin d'accroître l'attrait de l'escrime d'une manière générale entre 2008-2012, la FIE devrait profiter pleinement des possibilités offertes par les médias digitaux. En plus d'attirer les jeunes, les médias digitaux sont plus rentables et sont très accessibles aux sports tels que l'escrime qui ne bénéficient pas d'une couverture complète à travers le monde avec les médias traditionnels.

MOTIVATION :

Le rôle de la Commission de promotion et publicité est d'améliorer les relations publiques de notre sport, de développer les aspects médiatiques et publicitaires de l'escrime. Le défi actuel est d'attirer plus d'attention médiatique pour accroître le nombre de spectateurs et générer plus de tireurs. Nous partageons ce but avec le Président du CIO, Jacques Rogge, qui a déclaré que nous devons « soutenir pleinement la révolution numérique, laquelle a des effets sur la façon dont le monde vit les Jeux Olympiques. » .

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté des fonds de 30'000 Euro du budget de la FIE afin de couvrir le coût de développement de la stratégie médiatique digitale, y compris un modèle d'entreprise, un réseau de valeurs

et des objectifs au niveau des partenariats. La Commission PP est prête à soumettre ce projet une fois que le changement ait été approuvé par le COMEX.

V AUTRES PROJETS DE PROMOTION DE LA COMMISSION

6) Principe de tournus des compétitions Coupe du Monde

Les compétitions Coupe du monde seront décidées deux ans à l'avance. Toutes les compétitions Coupe du monde seront choisies parmi les candidats qui souhaitent organiser un tournoi.

MOTIVATION : Il devrait y avoir moins de compétitions coupe du monde, mais les événements devraient être mieux organisés et attirer plus de tireurs, de media et de spectateurs. La plupart des pays n'ont pas les ressources pour fournir autant d'efforts chaque année mais peuvent organiser d'excellents tournois tous les deux ou trois ans.

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : préparation d'un nouveau système de qualification pour les compétitions coupe du monde et le communiquer aux fédérations membres.

7) Offres de sponsoring avec un modèle de revenu partagé

La FIE fait des offres de sponsoring d'ensemble toutes faites pour les sociétés internationales avec des valeurs de prix différents. Les fédérations membres peuvent agir en tant que négociateurs avec une société. Si la fédération a du succès, elle recevra une partie du revenu basé sur un pourcentage fixe de la valeur du contrat.

MOTIVATION : Augmenter les opportunités d'explorer les possibilités de sponsoring qu'une fédération membre a identifié.

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir les coûts. La Commission PP est prête à soumettre ce projet après que le changement ait été approuvé par le COMEX.

8) « Meilleures pratiques » – partager l'expérience des fédérations

« Meilleures Pratiques » serait un endroit sur le site Internet de la FIE où des gens de l'escrime pourraient partager leurs bonnes idées et projets. Un endroit où les fédérations nationales pourraient déterminer des manières nouvelles et utiles pour trouver des sponsors, de la publicité, de l'argent, ou d'autres astuces pour travailler mieux, plus rapidement, de manière moins coûteuse, etc.

MOTIVATION : Nous n'avons pas toujours besoin de refaire ce qui a déjà été fait. Un centre d'innovation pour voir comment les problèmes rencontrés par une fédération ont été déjà résolus par une autre fédération.

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir les coûts. La Commission PP est prête à soumettre ce projet après que le changement ait été approuvé par le COMEX.

9) Exposition itinérante sur l'escrime mondiale

Une exposition de photographies d'art de tireurs qui est impressionnante mais facile à déplacer. Cette exposition aurait lieu une semaine avant les plus grandes compétitions d'escrime, dans un lieu public de forte densité : par exemple, une gare centrale ou un grand centre commercial. Cet événement attirerait non seulement les passants mais aussi les médias de masse.

MOTIVATION : plus d'attention des médias

PROPOSITION de la commission PP pour le COMEX : mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir les dépenses. La commission PP est prête à soumettre ce projet après que le changement ait été approuvé par le COMEX.

10) Calendrier modèle de la FIE

La FIE crée un modèle graphique professionnel d'un calendrier d'escrime qui est à la disposition de toutes les fédérations nationales qui pourront l'adapter pour créer une version locale.

MOTIVATION : une diminution de l'ensemble des coûts pour les fédérations membres. Le résultat est un cadeau professionnel communicatif et représentatif et un produit pour attirer des fonds.

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir les coûts.

11) Association avec un grand distributeur de jeux vidéos

La FIE aurait comme partenaire un grand distributeur de jeux vidéos afin de lancer un nouveau jeu d'escrime. Une plate-forme de jeux vidéo convenable pourrait être par exemple la Nintendo Wii.

MOTIVATION : attirer des enfants de tout âge vers l'escrime et promouvoir notre sport.

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir les coûts. La Commission PP est prête à soumettre ce projet après que le changement ait été approuvé par le COMEX.

12) Championnats Masters entre les continents

La compétition sera une compétition d'invitation entre les continents, où les équipes participants comprennent les trois armes.

MOTIVATION : cette nouvelle compétition attirera une grande attention médiatique à l'escrime ainsi que les sponsors dont notre sport a besoin. Les compétitions généreront une audience plus grande et amèneront de nouveaux tireurs.

PROPOSITION de la Commission PP pour le COMEX : mettre de côté assez de fonds du budget de la FIE afin de couvrir les coûts.