

The logo for the Youth Olympic Games (YOG) is a dynamic, black-and-white graphic. The word "YOG" is repeated in large, bold, sans-serif letters, with the letters slightly offset to create a sense of motion. In the center, there is a white rectangular box containing the five Olympic rings. To the right of the rings is a black speech bubble containing the text "YOG DNA". Below the rings and the speech bubble, the tagline "L'ESPRIT DES JEUX OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE" is written in a smaller, black, sans-serif font, angled upwards to follow the curve of the main text.



The logo for the 1972 Munich Olympic Games. It features the five interlocking rings in white on a black background. Below the rings, the text 'L'ESPRIT DES JEUX OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE' is written in a white, sans-serif font, oriented diagonally from the bottom-left to the top-right.

COPYRIGHT © CIO



CREDITS PHOTO



PAGE 4-5	©GETTY – C. SPENCER
PAGE 10-11	©ABBEYDIGITAL.COM.AU
PAGE 12	©GETTY – R. SCHMUCK
PAGE 24-25	©GETTY – S. BEHNE
PAGE 30-31	©CIO – J. HUET
PAGE 33	©OCA – AYG SINGAPORE 2009
PAGE 36-37	©GETTY – C. SPENCER
PAGE 39	©ABBEYDIGITAL.COM.AU
PAGE 41	©PHOTOGALLERY
PAGE 44-45	©OCA – AYG SINGAPORE 2009
PAGE 47	©GETTY – C. SPENCER

PENSER YOG-DNA

PAGE 04
PAGE 06
PAGE 08
PAGE 10

LES JEUX OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE
L'UNIVERS YOG-DNA
LE LABEL YOG-DNA
LA FORME DU LABEL YOG-DNA

LES 15 RÈGLES INCONTOURNABLES DE YOG-DNA

PAGE 18
PAGE 19
PAGE 20

PAGE 23

PAGE 26
PAGE 27
PAGE 28
PAGE 29

PAGE 32
PAGE 33
PAGE 34

PAGE 38
PAGE 39
PAGE 40
PAGE 41
PAGE 42

PAGE 46
PAGE 48

AXIOME
LE LABEL ET LA SIGNATURE
LE TAMPON AVEC LA SIGNATURE YOG-DNA
LE LABEL

CONTENU
#1 LA RÈGLE DU CONTEXTE

FORMES
#2 LA RÈGLE DE L'INTÉGRALITÉ
#3 LA RÈGLE DE LA SYMÉTRIE
#4 LA RÈGLE DE LA DISTORSION
#5 LA RÈGLE DES DEUX DIMENSIONS

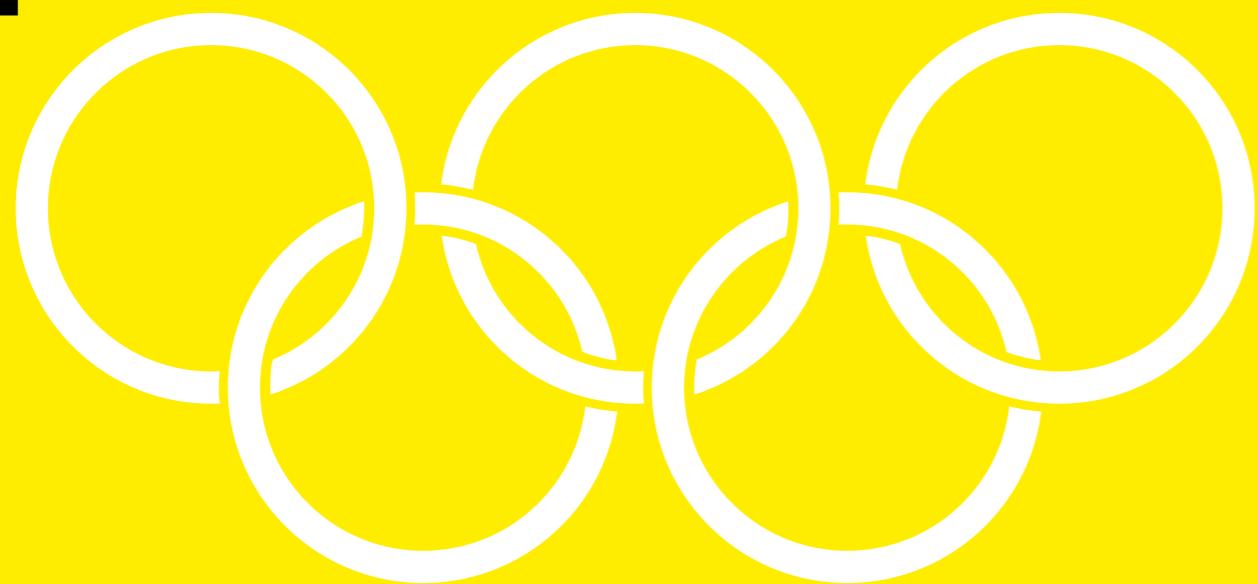
POSITIONS & PROPORTIONS
#6 LA RÈGLE DE LA POSITION
#7 LA RÈGLE DE LA COUPE
#8 LA RÈGLE DE LA LISIBILITÉ

COULEURS
#9 LA RÈGLE DES COULEURS
#10 LA RÈGLE DE LA TRANSPARENCE
#11 LA RÈGLE DE LA COHÉSION
#12 LA RÈGLE DE LA TYPOGRAPHIE
#13 LA RÈGLE DE LA TEXTURE

CO-BRANDING
#14 LA RÈGLE DU LABEL YOG-DNA ASSOCIÉ
AUX ANNEAUX OLYMPIQUES ET AUX EMBLÈMES
COMPORTANT LES ANNEAUX OLYMPIQUES
#15 LA RÈGLE RELATIVE AUX ARTICLES PORTANT LA MARQUE



—2



—3

YOG
DNA

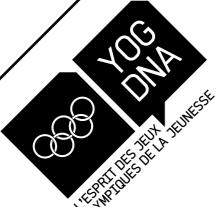
POUVOIR
PENSER
L'ESPRIT DES JEUX
OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE

LES JEUX OLYMPIQUES
DE LA JEUNESSE

Un événement planétaire majeur pour les jeunes

Im pulsés par le Comité International Olympique, les Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) sont une manifestation mondiale multisportive, culturelle et éducative pour les jeunes et axée sur les jeunes. À l'instar des Jeux Olympiques, les JOJ suivent le cycle traditionnel de quatre ans, avec des éditions d'été en 2010, 2014 et 2018, etc. et des éditions d'hiver en 2012, 2016, 2020, etc. Les JOJ donneront une nouvelle dimension au Mouvement olympique, venant ainsi compléter ce qui a déjà été accompli dans le cadre des Jeux Olympiques et des nombreux projets du CIO visant à promouvoir les valeurs olympiques. Les JOJ rassembleront de jeunes athlètes prometteurs du monde entier pour participer à des compétitions de haut niveau afin de les préparer à devenir de vrais champions. Cette manifestation jouera le rôle de catalyseur pour toutes les initiatives en faveur des jeunes partout dans le monde.

Les JOJ comprennent également des activités interactives culturelles et éducatives. Ils offrent une plateforme pour aborder des questions de société très importantes pour les jeunes et pour la société dans son ensemble par le biais de forums ou de séminaires. Ces questions traiteront des cinq thèmes éducatifs suivants : Olympisme et valeurs olympiques, développement des compétences, bien-être et mode de vie sain, responsabilité sociale et expression via les médias numériques.



UNE ATTITUDE

L'UNIVERS YOG-DNA

Si les Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) sont des événements ponctuels, YOG-DNA (*) est le mouvement de tous ceux qui s'identifient aux valeurs incarnées par les JOJ. Le mouvement regroupant tous ceux qui portent, en eux, l'ADN des JOJ.

Contrairement aux JOJ, qui s'inscrivent dans une ville et une année précises, YOG-DNA est intemporel. Le mouvement existe avant, pendant et après les éditions des Jeux. Il est un esprit, une attitude. Il passe à travers le temps. Parce qu'il dure, il s'adapte en permanence aux goûts et à l'identité de la jeunesse.

Quelles sont les valeurs propres à YOG-DNA? Ce sont les valeurs Olympiques (excellence, amitié, respect...) auxquelles s'additionnent les qualités attribuées à ce groupe social distinctif qu'est la jeunesse (liberté, dynamisme, créativité, fraîcheur, etc.). En une phrase : YOG-DNA, c'est l'esprit de la jeunesse qui souffle au sein du Mouvement Olympique. Cette jeunesse s'appropriera les valeurs Olympiques, les illustrera à travers ses propres codes. L'identité de YOG-DNA se distingue donc par une créativité et, surtout, par une liberté nouvelle au sein du Mouvement Olympique.



* Afin de garantir la reconnaissance internationale du label YOG-DNA, le terme YOG-DNA n'est pas traduit. YOG-DNA veut dire en anglais « l'ADN des Jeux Olympiques de la Jeunesse ».



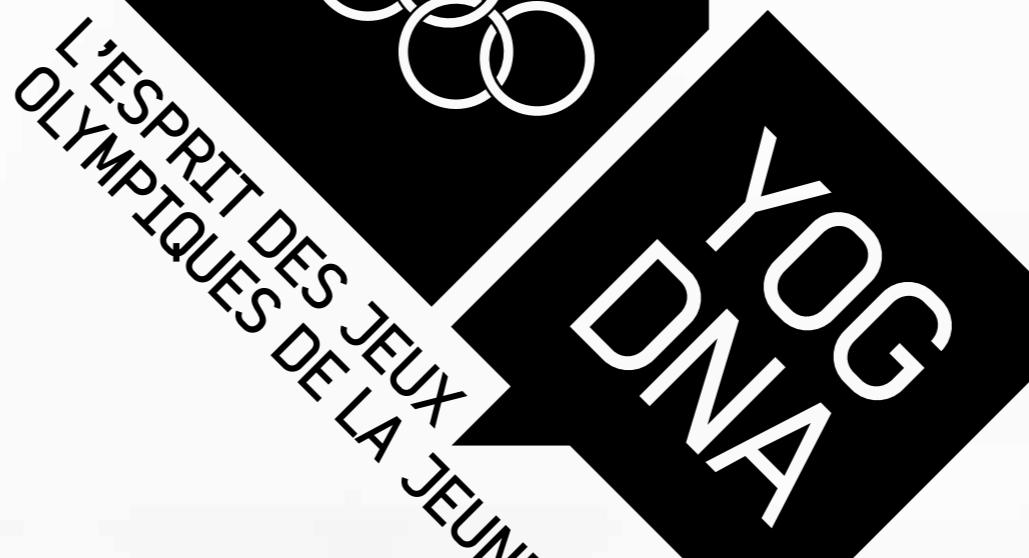
LE LABEL YOG-DNA

L'univers visuel de YOG-DNA se démarque par sa très grande diversité : couleurs, formes, typographies ou encore choix des images sont – et doivent être – extrêmement variés. Un élément récurrent et distinctif vient donner une identité commune à cet univers de liberté : le label YOG-DNA.

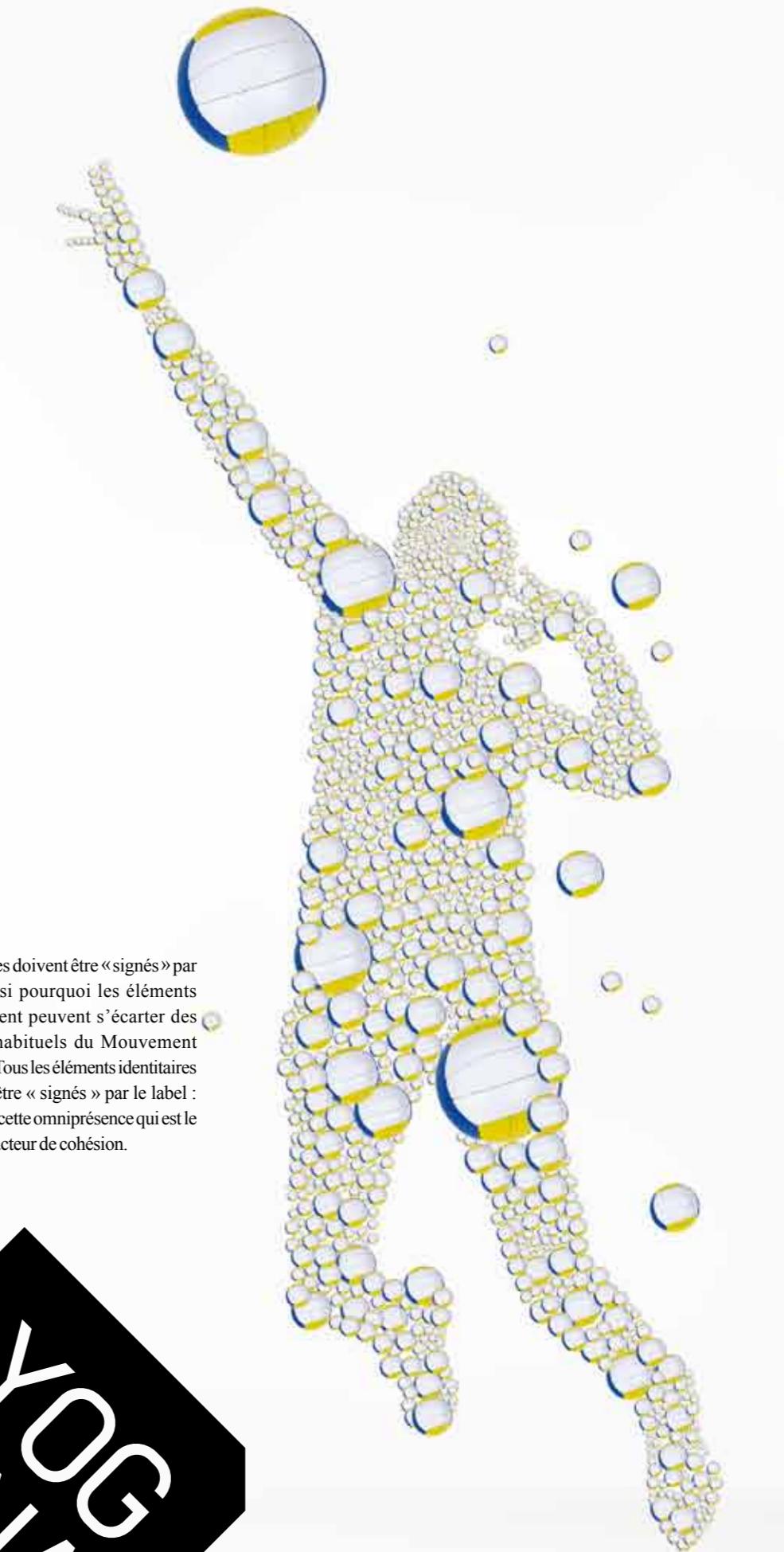
Le label est la signature des jeunes appartenant au mouvement YOG-DNA. Il est aussi un signe d'approbation et, donc, il authentifie tout élément porteur (personne, poster, événement, habit...). Il porte et communique un jugement de valeur. Il certifie que celle ou celui qui le porte est un membre de YOG-DNA, un fier ambassadeur des Valeurs Olympiques, jeune dans son corps et / ou dans sa tête, qu'il est sportif et / ou défend les valeurs attachées au sport.

À ce titre, et comme tout label, le label YOG-DNA n'authentifie pas n'importe quel visuel. Il ne signe que ceux qui correspondent à l'identité YOG-DNA, à cet esprit qui marie les valeurs Olympique et les valeurs de la jeunesse. Un visuel ne répondant pas à ces exigences (parce que trop institutionnel, par exemple) ne pourra pas être

signé du label YOG-DNA, il ne sera pas « certifié jeune ». Le label explique aussi pourquoi les éléments visuels qui l'arborent peuvent s'écartier des codes visuels habituels du Mouvement Olympique.

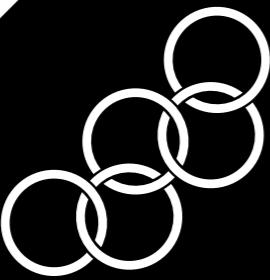


Tous les éléments identitaires doivent être « signés » par le label. Le label explique aussi pourquoi les éléments visuels qui l'arborent peuvent s'écartier des codes visuels habituels du Mouvement Olympique. Tous les éléments identitaires doivent être « signés » par le label : c'est cette omniprésence qui est le facteur de cohésion.



LA FORME DU LABEL YOG-DNA

YOG DNA

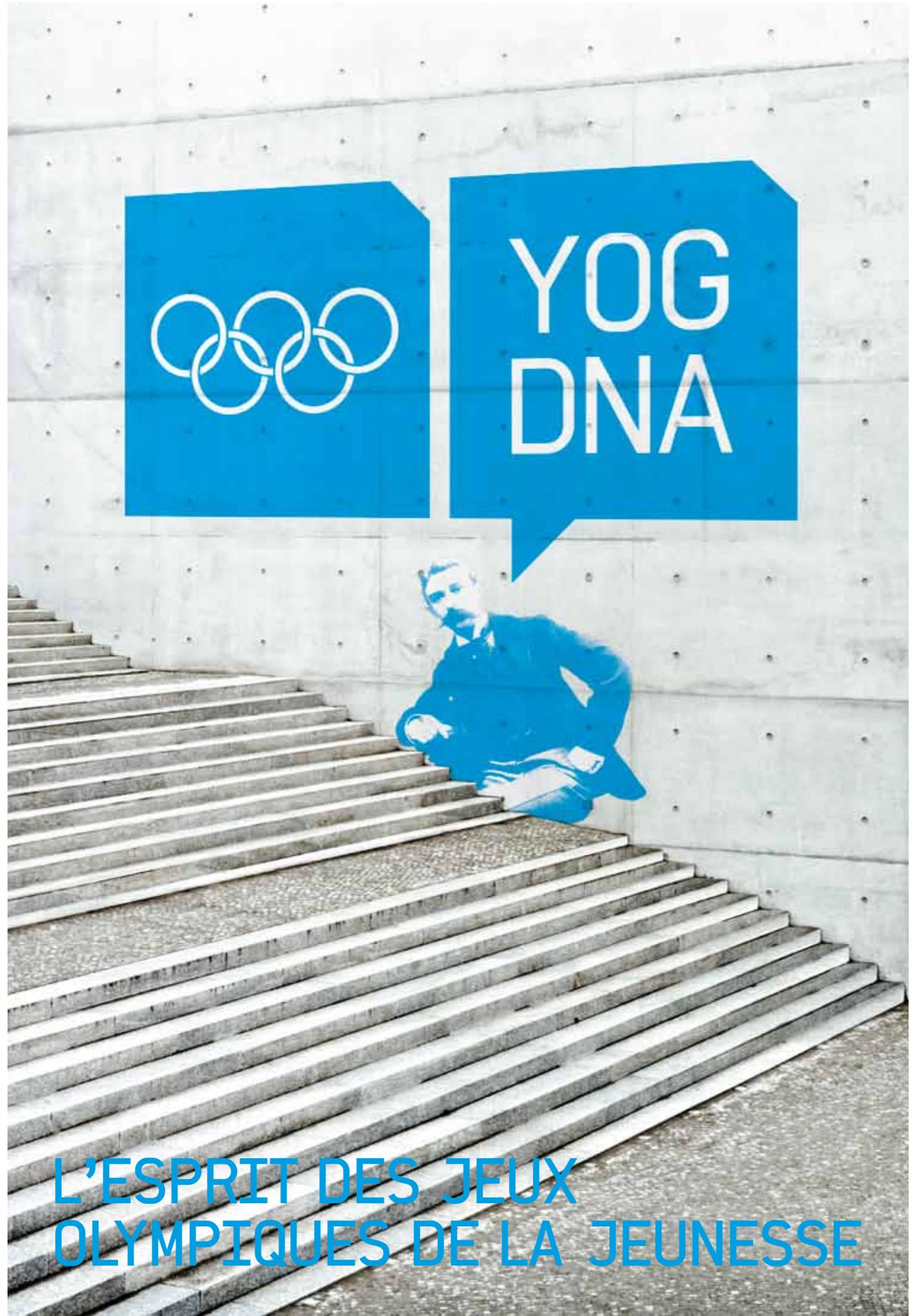


The image features a black and white graphic design. On the left, the five Olympic rings are partially visible. A large, stylized, slanted text 'L'ESPRIT DES JEUX OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE' is positioned diagonally across the center. To the right of this main text, the words 'Le label YOG-DNA, signature de la jeunesse du monde, est doté d'une forme simple, visuellement forte et aisément identifiée. Il s'impose avec force comme un cachet, un tampon que l'on vient apposer sur un support.' are written in a smaller, standard font. The background is white with a large, dark, angular shape on the left side.

Le label YOG-DNA, signature de la jeunesse du monde, est doté d'une forme simple, visuellement forte et aisément identifiée. Il s'impose avec force comme un cachet, un tampon que l'on vient apposer sur un support.

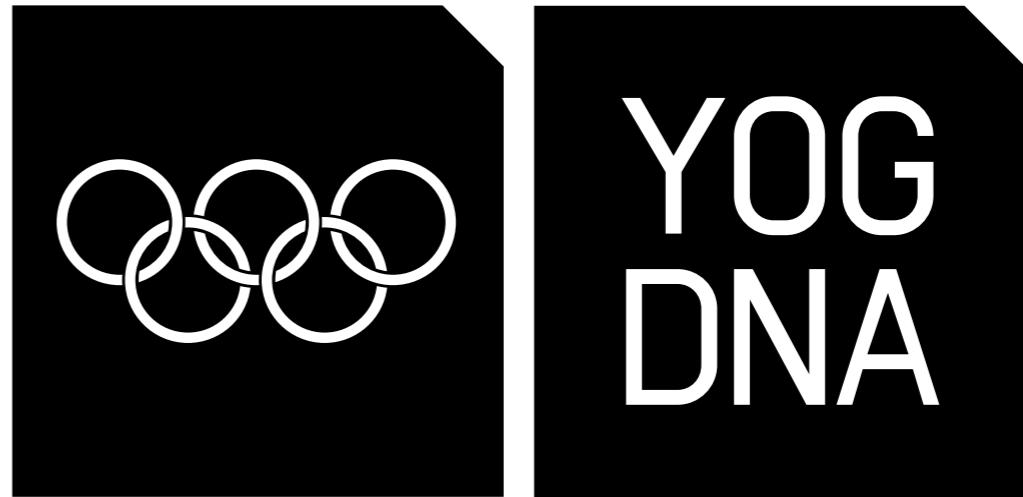
D'un côté, un carré portant les anneaux Olympiques, de l'autre celui portant le nom YOG-DNA. La forme de phylactère symbolise l'engagement, l'action, le dialogue, la communication. Avec ce label, c'est la jeunesse du monde entier qui prend la parole, qui s'affirme, qui se positionne.





L'ESPRIT DES JEUX
OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE

LES 15 RÈGLES INCONTOUR- NABLES DE YOG-DNA



L'ESPRIT DES JEUX
OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE

BON VOYAGE!

SOMMAIRE

	AXIOME
PAGE 18	LE LABEL ET LA SIGNATURE
PAGE 19	LE TAMPON AVEC LA SIGNATURE YOG-DNA
PAGE 20	LE LABEL
	CONTENU
PAGE 23	#1 LA RÈGLE DU CONTEXTE
	FORMES
PAGE 26	#2 LA RÈGLE DE L'INTÉGRALITÉ
PAGE 27	#3 LA RÈGLE DE LA SYMÉTRIE
PAGE 28	#4 LA RÈGLE DE LA DISTORSION
PAGE 29	#5 LA RÈGLE DES DEUX DIMENSIONS
	POSITIONS & PROPORTIONS
PAGE 32	#6 LA RÈGLE DE LA POSITION
PAGE 33	#7 LA RÈGLE DE LA COUPE
PAGE 34	#8 LA RÈGLE DE LA LISIBILITÉ
	COULEURS
PAGE 38	#9 LA RÈGLE DES COULEURS
PAGE 39	#10 LA RÈGLE DE LA TRANSPARENCE
PAGE 40	#11 LA RÈGLE DE LA COHÉSION
PAGE 41	#12 LA RÈGLE DE LA TYPOGRAPHIE
PAGE 42	#13 LA RÈGLE DE LA TEXTURE
	CO-BRANDING
PAGE 46	#14 LA RÈGLE DU LABEL YOG-DNA ASSOCIÉ AUX ANNEAUX OLYMPIQUES ET AUX EMBLÈMES COMPORTANT LES ANNEAUX OLYMPIQUES
PAGE 48	#15 LA RÈGLE RELATIVE AUX ARTICLES PORTANT LA MARQUE

AXIOME

OÙ PEUT-ON APPOSER LE LABEL YOG-DNA ?

Le label YOG-DNA n'est pas un logo, c'est un tampon ! Mais cela ne signifie pas qu'il peut apparaître partout. En effet, il ne peut figurer que sur ce qui est «olympique» (lié aux valeurs olympiques que sont l'excellence, le respect et l'amitié) et «jeune» (créatif, frais, dynamique et libre...)

- Aussi vous faut-il d'abord imaginer une création dans l'esprit de YOG-DNA (un site web, une affiche, une publicité, une carte de visite...)
- Et ensuite, y apposez fièrement le label YOG-DNA.

Afin de savoir si votre création remplit les critères exigés, servez-vous de vos connaissances et de votre bon sens.

Notez que votre création ne doit pas nécessairement illustrer toutes les valeurs olympiques, mais doit être suffisamment fidèle pour bien représenter l'esprit YOG-DNA.

LE TAMON AVEC LA SIGNATURE YOG-DNA

**JE NE SUIS PAS
UN LOGO**



AXIOME

LE LABEL

Label et la signature, en français et en anglais.



- La typographie de la signature et du label n'est pas modifiable
- Label et la signature doivent être de même couleur
- On peut – de manière ponctuelle et après accord du CIO – déconnecter le label et la signature
- La surface occupée par la signature peut-être agrandie ou diminuée, mais son texte doit toujours rester lisible (voir règles 8 & 10)
- Le drapeau typographique de la signature ne peut pas être modifié
- Dans les textes, il faut toujours écrire YOG-DNA, en majuscules et avec un trait d'union
- Afin de garantir la reconnaissance internationale du label YOG-DNA, le terme YOG-DNA n'est pas traduit et reste tel quel, YOG-DNA voulant dire en anglais «l'ADN des Jeux Olympiques de la Jeunesse». Seule la signature est traduite en Français.

CONTENU



#1 LA RÈGLE DU CONTEXTE

Le label YOG-DNA ne peut pas être apposé sur des éléments illustrant ou suggérant :

- La violence (guerre, armes...)
- Le sexe
- La religion
- La politique
- La drogue
- Toute représentation visuelle et expression verbale à caractère xénophobe, raciste, sexiste, insultant ou discriminatoire



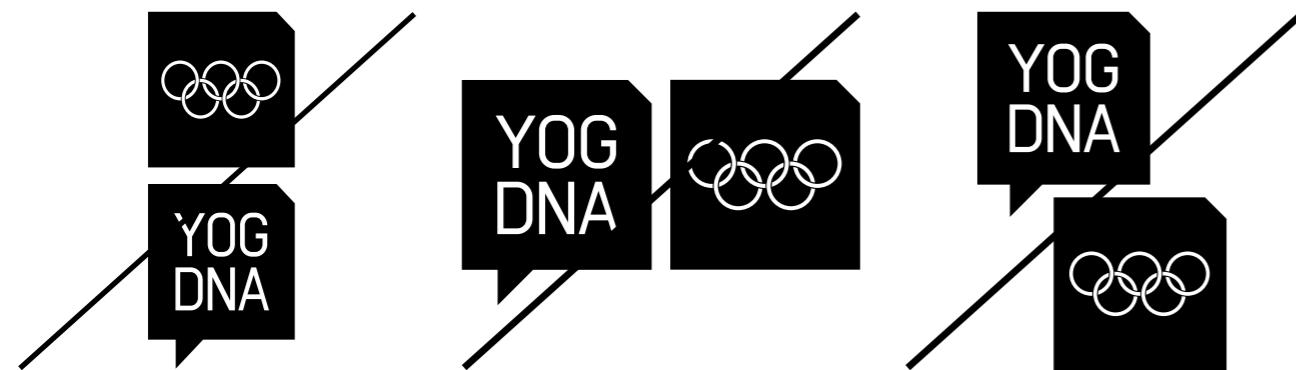
FORME



FORME

#2 LA RÈGLE DE L'INTÉGRALITÉ

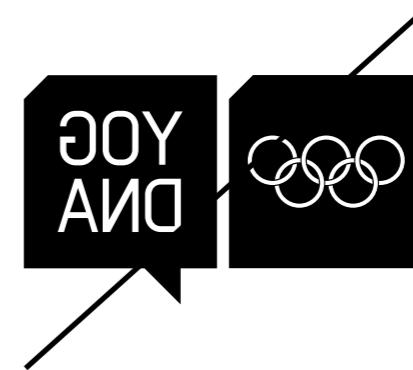
Les deux éléments composant le label ne peuvent pas être déconnectés ni réordonnés.



FORME

#3 LA RÈGLE DE LA SYMÉTRIE

Le label ne peut pas apparaître en miroir.



FORME

#4 LA RÈGLE DE LA DISTORSION

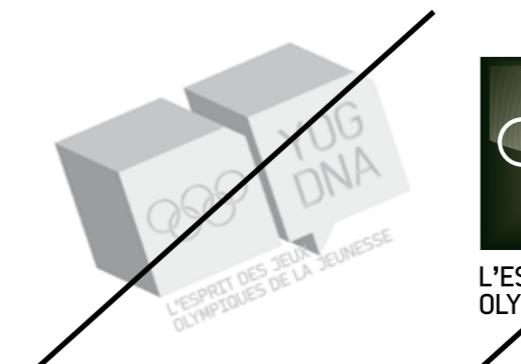
Le label doit garder sa forme initiale.



FORME

#5 LA RÈGLE DES DEUX DIMENSIONS

Les effets 3D sont interdits.



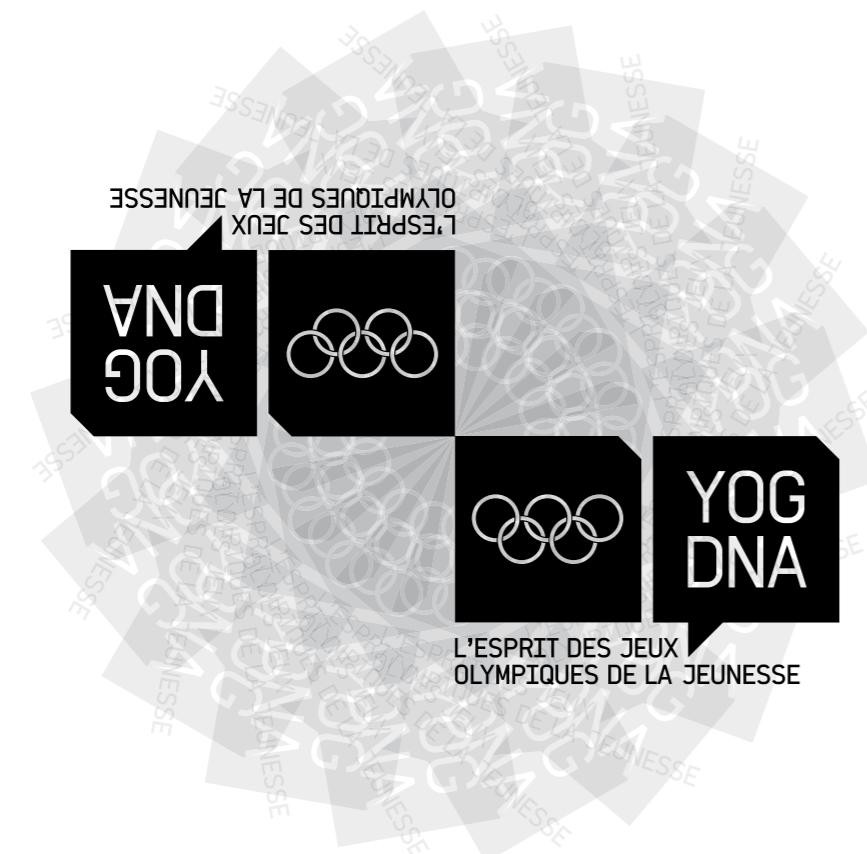
POSITIONS & PROPOR- TIONS



POSITIONS & PROPORTIONS

#6 LA RÈGLE DE LA POSITION

Le label peut être positionné sur 360°.



POSITIONS & PROPORTIONS

#7 LA RÈGLE DE LA COUPE

Le label ne peut être coupé que dans une certaine zone donnée.



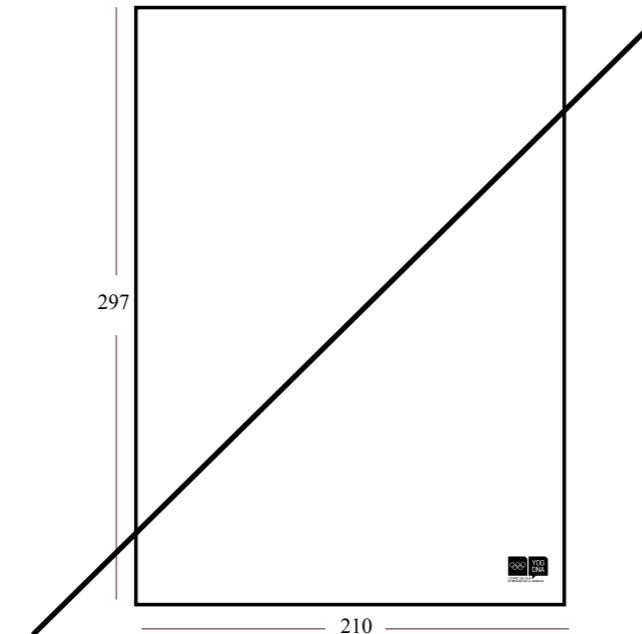
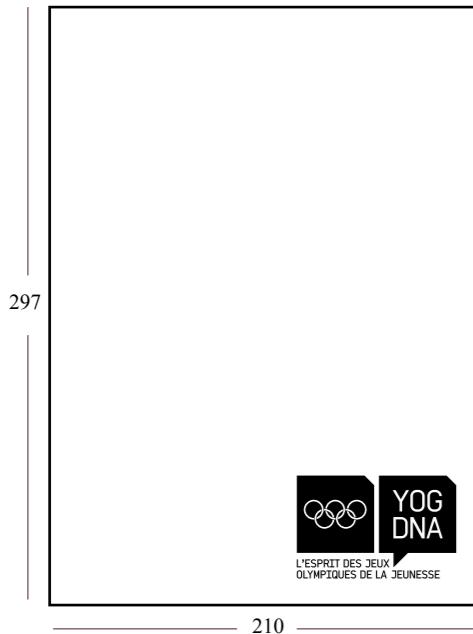
L'ESPRIT DES JEUX
OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE



POSITIONS & PROPORTIONS

#8 LA RÈGLE DE LA LISIBILITÉ

Le texte du label et de la signature doit rester lisible.





COULEURS



COULEURS

#9 LA RÈGLE DES COULEURS

Le label peut revêtir toutes les couleurs.



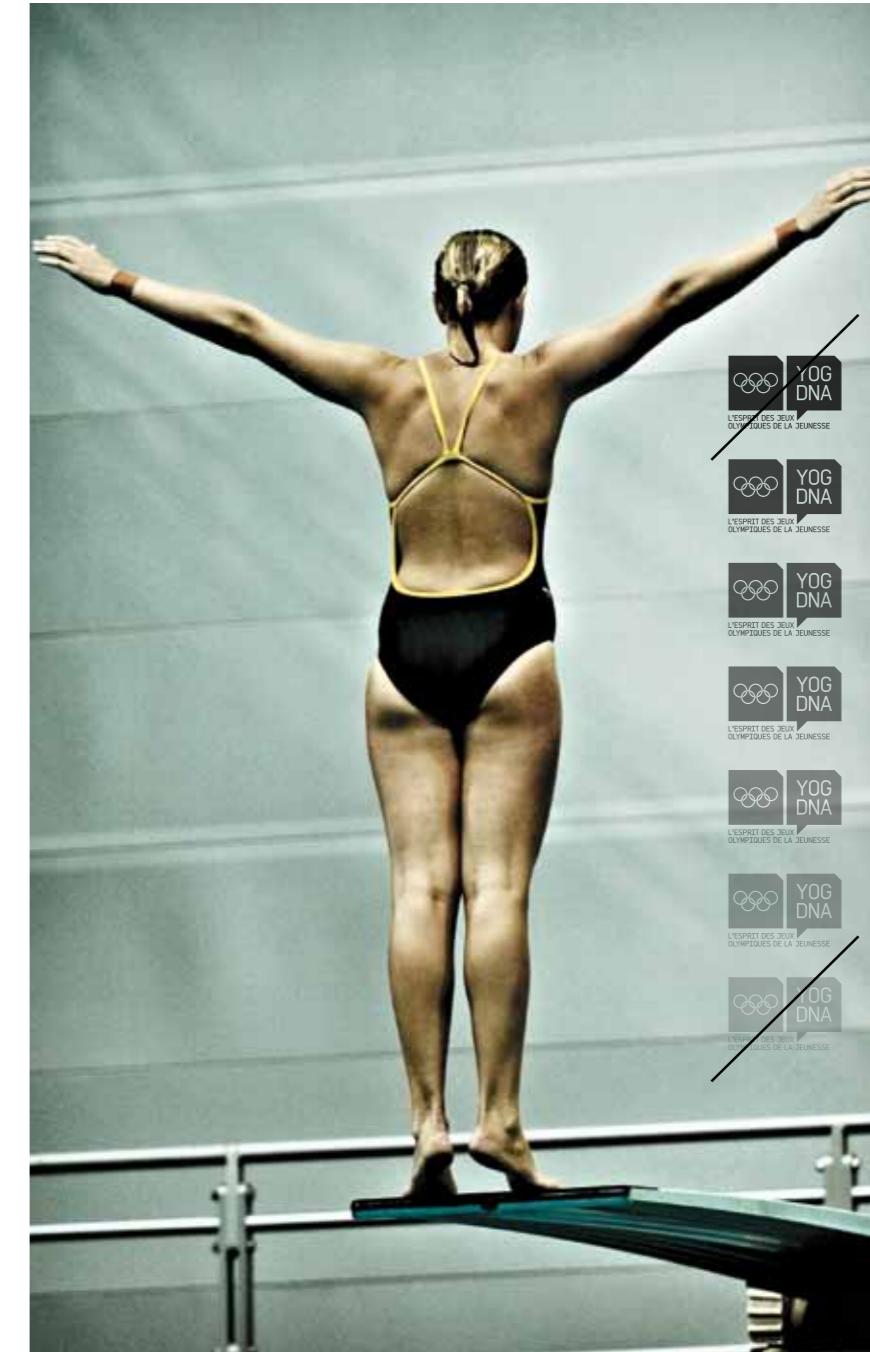
Etc...

COULEURS

#10 LA RÈGLE DE LA TRANSPARENCE

Le label peut apparaître à différents degrés de transparence mais doit :

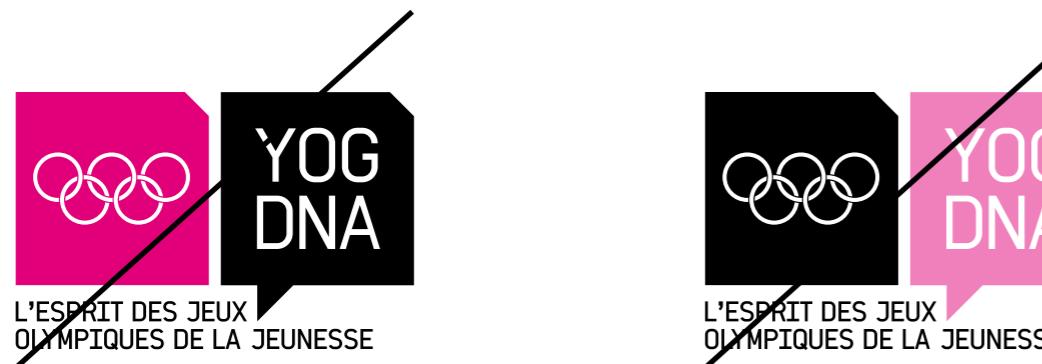
- Eviter le ton sur ton
- Rester lisible



COULEURS

#11 LA RÈGLE DE LA COHÉSION

Les deux zones du label doivent être de la même couleur et afficher le même degré de transparence.



COULEURS

#12 LA RÈGLE DE LA TYPOGRAPHIE

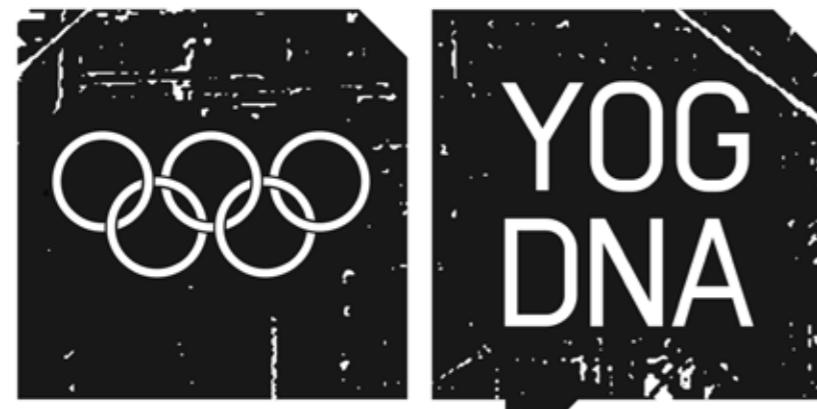
La typographie et les Anneaux doivent toujours être évidés pour laisser apparaître l'arrière-plan.



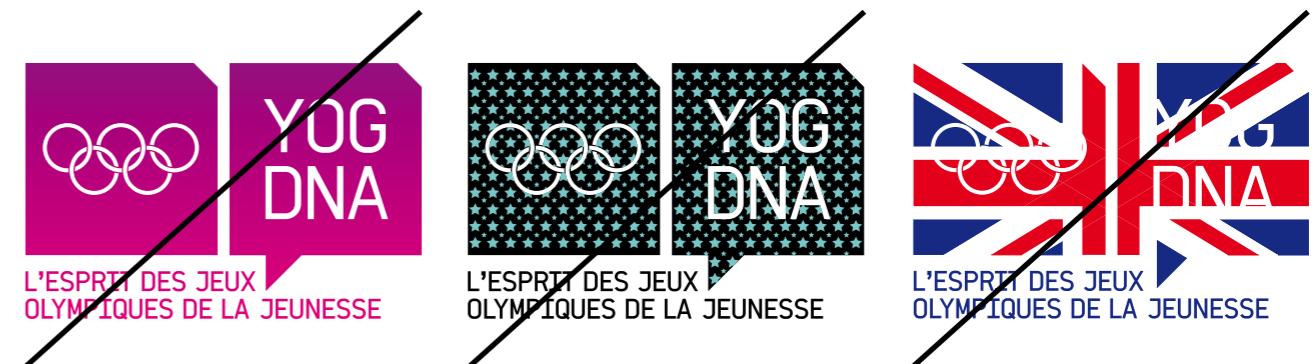
COULEURS

#13 LA RÈGLE DE LA TEXTURE

Les effets de couleurs et de structures sont interdits, sauf l'effet «tampon» fourni par le CIO lui-même.



L'ESPRIT DES JEUX
OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE



CO- BRANDING

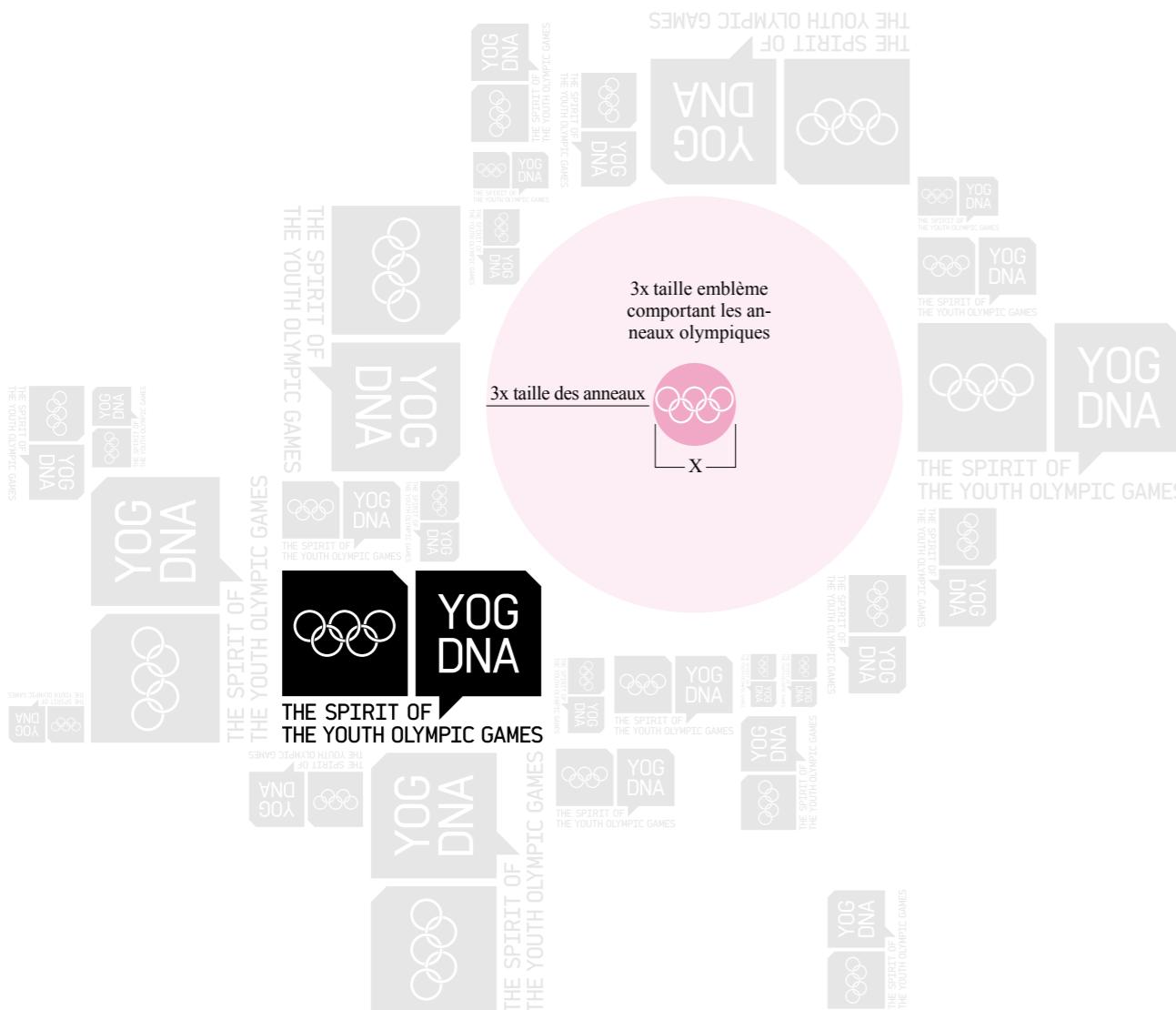


CO-BRANDING

#14 LA RÈGLE DU LABEL YOG-DNA ASSOCIÉ AUX ANNEAUX OLYMPIQUES ET AUX EMBLÈMES COMPORTANT LES ANNEAUX OLYMPIQUES

Lorsqu'il est utilisé sur les plateformes suivantes, le label YOG-DNA doit être placé à une distance égale à trois fois la taille des anneaux olympiques :

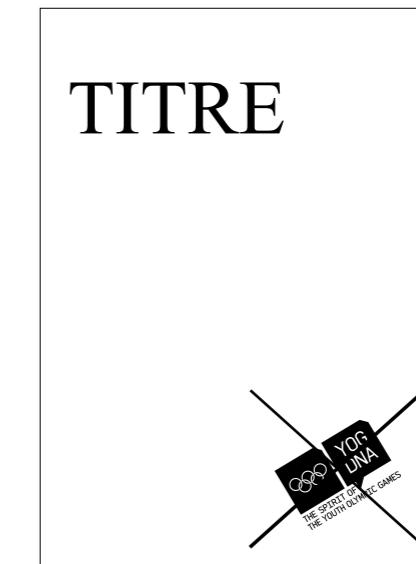
- médias numériques (site web ou plateforme de réseau social, telle que Facebook, Twitter) utilisant un emblème comportant les anneaux olympiques
- documents éditoriaux utilisant un emblème comportant les anneaux olympiques
- publications utilisant un emblème comportant les anneaux olympiques
- articles portant une marque et un emblème comportant les anneaux olympiques



Le label YOG DNA peut être utilisé sur tous les médias numériques associés aux Jeux Olympiques de la Jeunesse (y compris aux CNO, aux COJOJ, aux COJO et au CIO).

Pour les documents éditoriaux, le label YOG-DNA peut être utilisé sur la première de couverture, pour autant qu'une image illustrant une activité de la jeunesse soit également utilisée. Le cas échéant, le label YOG-DNA ne peut être utilisé.

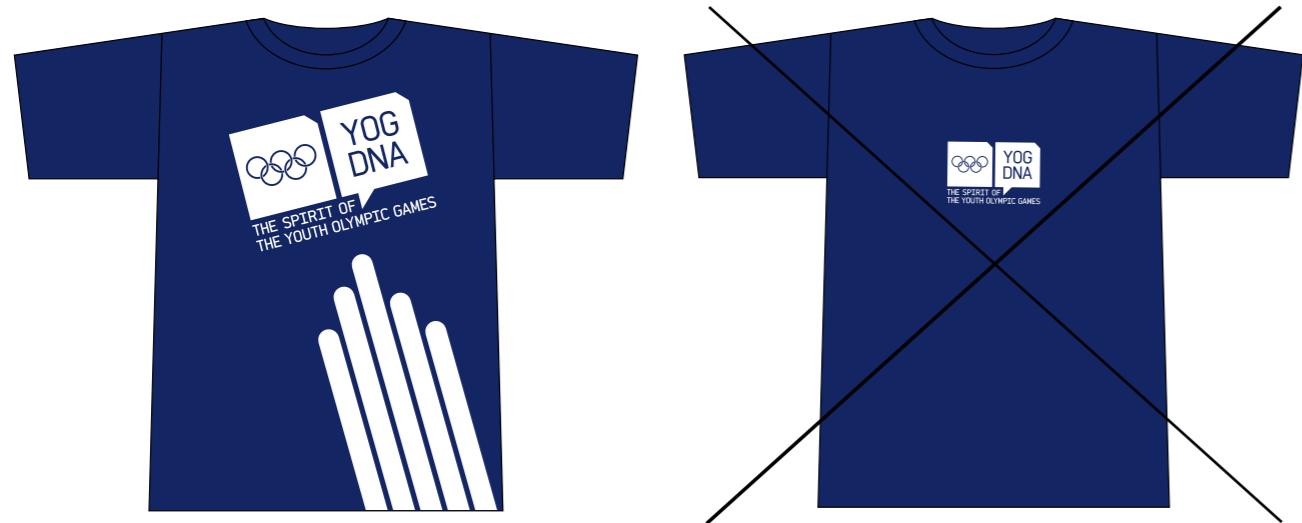
Les Fédérations Internationales (FI) (participant aux Jeux Olympiques de la Jeunesse) sont autorisées à utiliser le label YOG-DNA à des fins éditoriales uniquement, telles que dans les publications ou sur leurs sites web officiels, pour autant qu'aucune autre entreprise commerciale ou qu'aucun tiers n'y soit associé (par exemple, sur la page de la publication/du site web sur laquelle le label YOG-DNA est reproduit) et toute utilisation doit être soumise au préalable au CIO (catherine.green@olympic.org) pour approbation écrite.



CO-BRANDING

#15 LA RÈGLE RELATIVE AUX ARTICLES PORTANT LA MARQUE

Lorsqu'il est utilisé sur des articles portant une marque (tels qu'un tee-shirt, un chapeau, un sac, etc.), le label YOG-DNA peut être utilisé uniquement si le produit y afférent respecte la règle d'or d'être à la fois «olympique» et «jeune».



NOTES

Bray